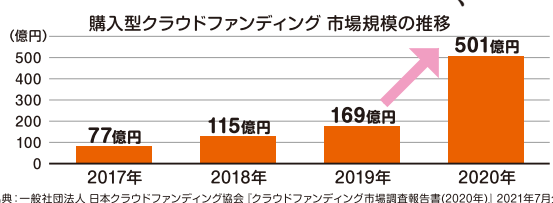


会社の「やりたいこと」にどう役立つ？ クラウドファンディングをはじめよう！

「やりたいこと、実現したいこと」に共感し支援を希望する人々から資金を募る方法として注目が高まり、近年ではコロナ禍を機に活用が増加しているクラウドファンディング。企業の「やりたいこと、実現したいこと」にどう役立つか、今回はクラウドファンディングについて特集します。

クラウドファンディングって？

クラウドファンディングとは、「群衆（crowd）」と資金調達（funding）」を組み合わせた造語です。インターネット上で「やりたいこと、実現したいこと」を発表し、それらに対して共感・賛同してくれた人々（支援者）から、



幅広く資金を集める仕組みのことで、デジタル化を活用した新しい資金調達の方法として注目されています。近年ではコロナ禍を機に、クラウドファンディングの活用が増加し、全国的な広がりをみせ、2020年に約500億円（前年比296%）に達し、急速な成長を遂げています。クラウドファンディングには、支援者がリターン（モノや商品、サービスなど）を受け取ることができる「購入型」と、災害支援や

社会的弱者支援などの社会貢献型プロジェクトに賛同者を募り寄附を集める「寄付型」をはじめ、融資型や投資ファンド型などがありますが、今回は「購入型」を中心にみていきましょう。

クラウドファンディングの種類

新規顧客開拓

今までつながりのなかった、新しい顧客層にサービスなどの情報を届けることが可能です。

事業化・創業・起業

事業やイベントなどに必要な資金を集めることが可能です。

集客・PR

キャンペーン（宣伝活動）性が強いいため、多くの幅広い層に周知し、関心を持っていただく、きっかけづくりになります。

市場調査

支援者やファンとの接点をもち、コミュニケーションを取ることができます。このため、どのような点に関心や興味があるのか、市場の反応を集めることが可能です。

テストマーケティング

商品やサービスなどに対する、

などの方法があります。

ヘアラインの場合

チラシの配布やポスターの掲示、紙媒体へ広告掲載、取材依頼、口コミの活用、イベント開催などの方法もあります。

PR方法の選び方

どのような人たちからの支援を集めたいのか、その人たちはどのような手段で情報を入手しているのかを考えて、オンライン重視やZオフライン重視を選ぶと良いでしょう。

写真・動画を撮影する

メインとなる大きな写真といくつかの小さな写真は、必ず必要になります。30〜90秒程度の動画も掲載できるサービスも多々あります。支援者に向け、想いを込めたメッセージ動画は非常に効果的です。

イチ押し写真の撮影

写真の撮影と選択は、ページ作成の中でもとても重要です。何を強調したいのか、どんな特徴があるのかを整理しましょう。

写真や動画は、インターネット上でお店の様子や商品の魅力を伝

世の中からの反応を確認し、ニーズの有無を検証することが可能です。

地域課題解決

地域課題や社会問題の解決など、地域や社会をより良くするための活動や、イベントの認知度向上、PR、資金調達に結びつけることが可能です。

ファンとの関係づくり

既存の顧客や新たなファンと一緒に、事業やイベントを盛り上げることが可能です。

POINT

利用するサービスを考える

国内のサイトでは例えば
 『Ready for』 (<https://readyfor.jp/>)
 『Makuake』 (<https://www.makuake.com/>)
 『CAMP FIRE』 (<https://camp-fire.jp/>) などが 있습니다。
 ▶集まった支援額に対して算出される手数料（サービス利用料・決済手数料）は利用サイトのサービスによって異なります。サポート体制などもよく確認しておきましょう。
 ▶どんなプロジェクトでも運営側からゴーサインが出るわけではありません。内容に虚偽がないか、実現性が高いかどうか審査が行われます。どんなプロジェクトをやりたいのか、熱意を伝える文章を投稿しましょう。

POINT

①企画全体を整理する

クラウドファンディングの企画内容を考え、書き出して整理しましょう。

●目標金額、募集期間、リターン内容、PR方法などを整理しましょう。

POINT

コンセプト(基本的な考え方)とプラン(実施計画)を整理すること

3つ

いつ資金が必要か、いつリターンを履行するか

▼何を

どんなことをするのか

▼エリア

地域・場所を限定する？しない？

▼いつまで

掲載期間はどのくらいに設定？

▼だれが

プロジェクトを実施するのはどのような人や人達なのか。

▼なぜ・どうして

目標金額はいくらに設定するのか。プロジェクト実施の必要性、目的や意義、プロジェクトへの想い

POINT

▼どのように広めるか

②原稿を準備する

プロジェクトの魅力やかける想いはもちろん、スケジュールやできるだけ詳細な説明を記載しましょう。特に、注意事項がある場合はしっかりと明記すること。

文字数

プロジェクトの魅力を伝える文字数制限までいっぱいを使って、プロジェクトのタイトルをつけましょう。

カテゴリ・目標金額

適切なカテゴリ、目標金額の設定をしましょう。

募集期間

募集期間が長ければ多くの支援が集まるわけではありませんが、運営できる適切な期間を設定しましょう。

POINT

「PR方法」をしっかりと考えておくこと

PR方法の種類

「オンラインの場合」 SNSやウェブサイトを通じた情報発信やWEBメディアへの取材依頼、オンラインイベント開催