

あなたの声をお聞かせください！～今後の誌面づくりに活かします！～

①誌面で取り上げてほしいテーマや強化してほしい内容(自由記入欄の一部抜粋)

- ・事業継承、補助金の成功事例、地元の新規入会事業所の情報。
- ・加古川駅前の再開発や市政の今後など、地域の未来に関する情報。
- ・インボイス制度や年収の壁、税制改正など、複雑な制度を分かりやすく教えて欲しい。
- ・会議所としての取り組みや、会員企業にどのようにアプローチしたかを知りたい。



②その他、ご意見やご感想(自由記入欄の一部抜粋)

- ・エッセイなどで、普段見えない経営者の意外な一面を知れるのが嬉しい。
- ・少し遊び心のある内容や、教養・啓発に繋がる記事をさらに増やしてほしい。
- ・特集のページが役に立ち、参考にさせていただいています。
- ・商工会議所が行政へどのような提言をしているか、具体的に知りたい。



今回、アンケートの最後で「広報誌に登場してみたい・話を聞いてみたい」という前向きな回答を10名以上から頂きました。こちらの方には、事務局より追ってご連絡させていただきます。誠にありがとうございます！

また、アンケートを通じて、皆様が「商工かこがわ」を単なる情報誌ではなく、地域を繋ぐ「コミュニティの場」として大切にしてくださっていることが伝わりました。いただいたご意見は次号からの誌面に反映していきたいと思えます。これからも「商工かこがわ」を、どうぞよろしく願いたします。

商工かこがわの表紙・エッセイなどに
登場したい方を(まだまだ)募集しています！

※掲載時期については要相談

表紙では、新事業を始めたので知ってほしい、ほかの企業にはない面白いことをやっている、新商品の販売を開始した、一緒に頑張る従業員のみennaと登場したいなど、お気軽にご相談ください。

エッセイでは、仕事の話以外にも趣味の話、密かに挑戦しようと思っていること、人生を振り返って…など、ご自身について執筆いただいています。

●お問い合わせは 会員課 広報担当まで TEL 079-424-3355

人気コーナーの一部をご紹介！(特集・プロが教えるちょっとアドバイス・事業所紹介)



「プロが教えるちょっとアドバイス」では、会員事業所の方に、専門家の目線から日常で役立つ豆知識を教えてください、ご紹介しています。

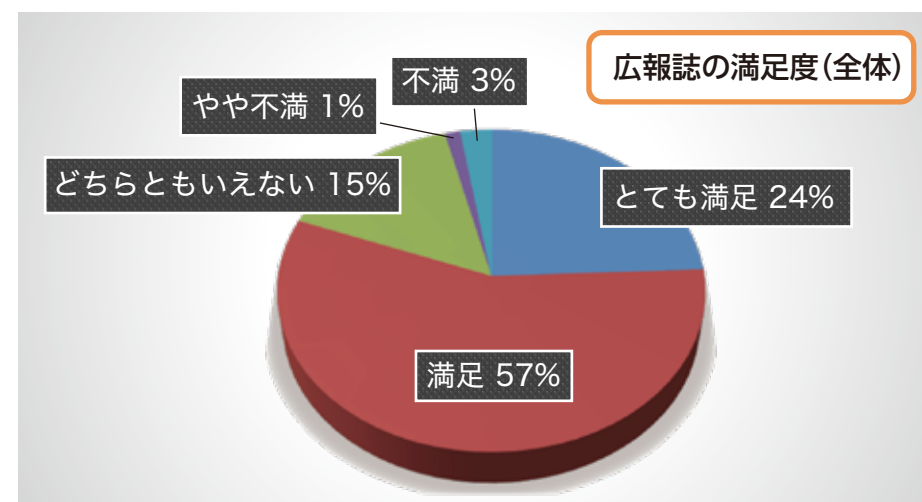


「事業所紹介」では、創業・補助金相談等を活用された事例をご紹介します。どちらも不定期掲載ですが、人気のコーナーとなりました。



特集では時節に応じた法改正や税制改正、経営のトレンドから補助金情報まで様々な話題を提供しています。他にも地域の話題、観光情報など業務以外でも役立つ情報を発信しています。過去の内容は是非ダイジェスト版をご覧ください。

満足度の理由は「地元愛」と「親しみやすさ」にあり！～さらに身近な会報誌に～



満足度の理由(複数回答)を分析すると、第1位は「地元密着度」、第2位は「親しみやすさ」となりました。ビジネス情報だけでなく、読み物としての内容が評価されています。一方で改善してほしい点には「マンネリ化」や「情報のミスマッチ」などの意見が多く集まりました。これらの意見を受けとめ、さらに読んでいただける会報誌に改善してまいります。

満足している点

- 発行タイミング(情報がタイムリーに届く)
- 親しみやすさ(エッセイやクロースアップなどが面白い)
- 読みやすさ(写真や図が多く、パッと見て内容が入る)
- 地元密着度(事業所の動向や商工会議所の顔が見える内容)
- 情報の有益性(経営や実務に役立つ情報がある)

(件) 0 10 20 30 40 50 60

改善してほしい点

- マンネリ化(毎回似たような内容で新鮮味がない)
- ボリューム(内容が多すぎて読み切れない、または少なすぎる)
- 視認性(文字が小さかったり、レイアウトが混み合ったりしている)
- 情報のミスマッチ(自社の業種や規模に合う記事が少ない)

(件) 0 2 4 6 8