



（左）鈴木草夫社長（右）奥様 彩さん

株式会社ハリマクリエイト

加古川市平岡町二俣782-3 鈴木ビル1F
不動産売買・賃貸・管理・空き家管理

ふるさと納税返礼品に登録されたきっかけは？

年々増える空き家対策として加古川市住宅政策課が平成30年度から開始した「加古川市空き家管理事業者登録制度」に当初から登録し、ご紹介を受けて市内の空き家の管理サービスを行っていました。ある時、先輩にあたる企業が加古川市ふるさと納税返礼品に「墓参り代行サービス」を出されているのを見て、物でなくても返礼品に登録できることを知りました。市の担当課に連絡し、空き家管理サービスでも登録できるか問い合わせして、OKとのことでしたので、登録することに決めました。

返礼品に登録するにあたって工夫した点は？

ふるさと納税返礼品では市外の方が、加古川市にある空き家の管理を依頼されることになるので、利用し易い、お試し1回プランから年6回プランまで取り揃えています。転勤や高齢者の施設入所時など長期にわたって不在になる場合に、建物外部の点検、1階の施錠防犯確認、庭木・郵便受けの確認、管理看板の設置、管理レポート発行などを行います。全室換気や通水作業付のプランは、建物の劣化を遅らせる効果もあります。

返礼品に登録後、何か変化はありましたか？

パンフレットやふるさと納税Webサイトに掲載された効果なのか、市内の方から空き家管理サービスの問い合わせを頂いたり、利用者からの相談が管理物件を賃貸に出される取引に繋がったりと良い面しかありません。

今後の展開・目標は？

加古川市内にお住まいの方にもっとご利用頂きたいので、ふるさと納税返礼品だけでなく当社通常メニュー「空き家管理Assist」の周知宣伝を図ってまいりたいと思います。



三代目 藤原義政さん

喜倉堂

加古川市平岡町新在家259-20
和菓子製造販売

ふるさと納税返礼品に登録されたきっかけは？

最初は普段店頭でも販売している焼菓子等を登録していました。加古川市の担当者から、問い合わせが時々ある上生菓子を出してみないかと提案があり、希望される方がおられるならと思い、上生菓子を出してみました。

返礼品に登録するにあたって工夫した点は？

店頭では普段用の季節に合った上生菓子を販売していますが、通常一度に揃うことのない四季折々12種の上生菓子をセットにしました。また、返礼品は高価格に設定しても構わないのではないかと思います、返礼品限定としてより風味や細工にこだわった創作上生菓子「花木曆」を考案しました。

返礼品に登録後、何か変化はありましたか？

おかげさまで平均して毎月10個くらい、年末の多い時には50個くらいのご注文を頂いています。私一人で作っていますので、特に年末は店頭も忙しく夜中まで作業するなど大変なこともあります。全国的にも珍しくマスコミにも取り上げて頂き良い宣伝になりましたし、Webサイトのクチコミ欄の召し上がった感想を拝見するのが楽しみになりました。普段しない仕事をして、形を考えたり、凝った細工を試行錯誤するうち気づきもあり、技術向上にも大変役立っています。

今後の展開・目標は？

もう少し安い価格、例えば創作上生菓子6個セットやイベント出品時に作るくらい大きい作品のご要望もありますが、前述のとおり私一人で作業しますので残念ながら現状では対応できかねます。「花木曆」を繰り返してご注文いただける様、今後も風味や形を追求してまいります。

お話を伺った右記2社の事例のように、今ある商品・サービスが他社でも取り扱っている一般的なものであっても、工夫やひと手間をかけることで、数あるふるさと納税返礼品の中で、輝きを放つ存在となる可能性もあります。普段は競合先もあって安い価格設定でしか販売できない商品であっても、返礼品は、自治体が設定した範囲内で比較的柔軟に価格設定が可能です。特別に工夫を凝らした手間をかけた商品なら、思い切った価格も可能かもしれません。サービス提供の場合は「お試し価格」を設けることも、初回利用者獲得ができ、その後もサービスを継続してもらえるなど、有効な方法です。

**「ふるさと納税返礼品」
開発特別委員会を発定**

当所においても地域経済の活性化のため、今年度より『ふるさと納税返礼品開発特別委員会』を発足しました。

すでに複数回委員会も開催され、新たな返礼品発掘・開発などにつ

いて話し合わせ、事業者登録のPRや、登録に向けた商品・企業の発掘に力を入れようと、活発な意見交換が行われています。今後、セミナーなどを開催し、ふるさと納税返礼品への理解を深めてもらい、自社商品のブラッシュアップや登録を進めるうえでのサポートを行う予定です。

また、今年度より加古川市では登録希望事業者の登録手続きをスピーディーかつ円滑に進めるため、これまでは、税金の完納確認等、加古川市への参加登録が認可されてから（1月〜2月）ふるさと納税返礼品と事業者登録をしていた流れを、先に返礼品と事業者登録を行うことで、ふるさと納税返礼品として全国の寄附者に少しでも早く目にしてもらえるようにしました。

ふるさと納税返礼品は商品の認知度向上や販路開拓に苦慮している事業所にとっては、コストをかけずに売上増につながる良いきっかけとなります。これからも加古川市と連携を取りながら、商工振興の一助となるよう、そして加古

川市の発展へと繋がるよう、委員会を中心に議論を重ねてまいります。セミナーや登録についてのご案内は随時、当広報誌にてご案内してまいります。ふるさと納税返礼品は、全国へ販路を拡大する絶好の機会です。是非とも登録をご検討ください。

**「ふるさと納税」に係る
今後のスケジュール**

- 8月下旬〜9月初旬
セミナーを開催、仕組みや登録方法などを解説。
 - 9月下旬〜10月下旬
商品の開発、ブラッシュアップに関するセミナー・個別相談会
 - 12月初旬
加古川市の参加資格登録申請のサポート
- ※実施月・内容については変更する場合があります

ふるさと納税の仕組みや、加古川市の返礼品などが市HPに掲載されています。詳しくは加古川市HP↓市政情報↓加古川市の政策・財政↓ふるさと納税（寄付金）

