

もくじ



今月の表紙  
『株H・G・F』

事業所データ

◆代表者

代表取締役 かこがわ 福岡 ひろみ

◆ホームページ

<https://hgf11.com/>

◆表紙写真

- ①工房で笑顔の福岡さん。
- ②色とりどりのガラス素材。色の組み合わせは無制限
- ③素材の扱いは慎重に。
- ④人気の「花紐ネックレス」を製作中。福岡さんは色違いのグリーンを着用。
- ⑤一番人気のカラー「赤バラ」。季節・年代を問いません。
- ⑥クリスマスオブジェ。シンプルながら存在感バツグン。
- ⑦百貨店でポップアップストアを出店。品ぞろえ多数。

2 特集

相続登記が義務化されます  
～なくそう、所有者不明土地～

7 クローズアップ

「市民に寄り添った活動で安心安全の街に」  
兵庫県加古川警察署長  
警視正 塩井 学 さん

9 エッセイ

11 会議所のうごき

常議員・監事を選任  
-常議員会・臨時議員総会を開催-

11 会員さんNOW

会員の皆さん、おめでとうございます！  
加古川市技能功労者表彰 受彰

11 団体だより

女性会・青年部

15 会議所からのお知らせ

印刷物入札 他

15 インフォメーション

関係機関からのお知らせ

16 会議所カレンダー

「今月の“こんな日”」

ご覧ください加古川商工会議所のホームページ <https://kakogawa-cci.or.jp/>



ひびひびと手作り、一点もののガラスアクセサリー

「一番人気は赤。元気になるカラーで、小さくても存在感がありますよね」そう話すのは、今月の表紙、株H・G・F代表の福岡ひろみさんです。独学でガラスアクセサリー作りを学び、フリーマーケットなどから販売を始め2009年に開業、2019年に法人化してからは、百貨店でポップアップストアを出店したり、アパレルショップのアクセサリーコーナーなどで販売しています。「フリーマーケットをしていた頃は、いつかここで出店したいなと百貨店を見上げていたんです。今、その夢が叶ったんですから嬉しいですよ」と感慨深げに話します。

福岡さんとガラスの出会いには30年近く前。同級生が開いたガラス工芸教室に見学に行った福岡さんは「なんて綺麗なんだろう」とガラスの美しさに魅了されました。ちょうどその頃「何か自分にしかできないことはないか」と考えていた時期だったこともあり、「挑戦してみよう」と独学でガラスアクセサリーを作り始めました。子供が小さく自宅でする小さい窯を使用していたので、作品はインテリアを飾るような大きな物ではなく、アクセサリーが中心です。

ファッションに彩りを与えるアクセサリー作りでこだわったのが色作り。冒頭の赤色も「大人の赤色を目指した」そうです。そのためにトーンの違う三色の赤のガラス素材を入れることで、華やかななかにも、落ち着きと深みのある赤色、通称「赤バラ」と呼ばれる色が出来上がりました。

デザインも当初は正確性を求めています。「きちんとした形でないといけないという固定観念に囚われていました。でも、お客様からいびつな形でもいい、そのほうが「味」があるという意見をいただき取り入れてみると、想像以上に良いものに仕上がったんです。実は「赤バラ」も鮮やかよりも落ち着いた色をとという声から出来た色です。デザインも色もお客様の声で随分と幅が広がりました」と笑顔を見せます。

「H（ヒロミーズ）・G（グラス）・F（ファミリー）」のFはファクトリーではなくファミリーの「F」。お客様・スタッフ、様々な人に支えられて今があります。私にとっては大切な家族。今後も家族の笑顔が見られるよう、精力的に作品作りをしてまいります」

現在はクリスマス仕様のリース型のブローチなどを製作中。ガラスの透明感は涼やかに、深みのあるカラーは温もりを感じ、オールシーズン使えるのが嬉しい。ファッションを彩るワンピースに柔らかな輝きを湛えたガラスアクセサリーをぜひ。今月19日～29日にヤマトヤシキ古川店3階に出店予定。