

もくじ



今月の表紙

『BurgerKAMONE(バーガー カモネ)』

事業所データ

◆代表者

代表 うめたに ひろみち
梅谷 洋充



◆インスタグラム

https://www.instagram.com/burger_kamone/

◆表紙写真

- ①いつも笑顔を決やさない梅谷さん。
- ②キッチンカーで各地に。
- ③一つ一つ丁寧に作り上げます。
- ④ポテトなどのセットメニューも。美味しいこと間違いなし!
- ⑤食育教室。子供たちもキッチンカーに興味津々
- ⑥お待たせしました! 出来立てをお召し上がりください。

2 特集	改正電子帳簿保存法 ～メールで届いたPDF請求書の“紙保存”が認められない!?～
7 クローズアップ	加古川商工会議所女性会 第27回 靴下まつり
9 エッセイ	「いざ、石川県千里浜へ!」 ミズノテック株式会社 代表取締役 永井 敏幸 さん
10 会議所のうごき	東はりま再発見「絵と写真展」を開催 他
13 団体だより	女性会・青年部・異業種交流会
15 会議所からのお知らせ	令和5年度後期会費ご請求のお知らせ 他
15 インフォメーション	関係機関からのお知らせ
16 会議所カレンダー	「今月の“こんな日”」

ご覧ください加古川商工会議所のホームページ <https://kakogawa-cci.or.jp/>



笑顔とともに美味しいハンバーガーをお届けします!

自慢のステーキは肉の触感をしっかりと残しながらも肉汁あふれるジューシー感、シャキシャキのレタスは、ステーキの味を引き立たせ、KAMONEオリジナルの特注パンズの表面はカリッと焼き上げ、噛むともっちりとした食感。このハンバーガーをキッチンカーで販売しているのが今月の表紙burger KAMONEの梅谷洋充さんです。

飲食店で20年以上勤めた後、自らの店を持つために地元に戻った梅谷さんですが、時はコロナ禍、飲食業界は客足が激減し苦境に立たされていた時でした。外食控への他にも子育てなどで「行きたいのに行けない」と言った声に「応えたい」と思った梅谷さんは、場所も定休日もない、キッチンカー販売を始めるところにしました。「週5ペースで、市内外のイベントやショッブ前などで出店しています。テイクアウトでも店舗で提供するものと同じようなクオリティにしたかったので素材にはこだわりました。国産豚と黒毛和牛の合い挽きに、セラチン状にした鶏がらスープを加えて旨味を高めています。野菜は近郊で採れたレタスのみで、トマトや玉ねぎは「と思っかもいれませんが、テイクアウトなので時間が経っても水っぽくならないようにした」と、キッチンカー販売は時間が勝負なので、少しでも短時間で提供できるような挟むものの種類を減らしました。パンズは知り合いのパン屋で作ってもらって、低温で長時間発酵させた、他には無い「もちっと感」が特徴です」と話します。

また梅谷さんは食育活動の一環として、販売業務を行っている日を利用して保育園などでハンバーガーづくり体験を行っています。「子どもたちに挟む作業をしたり、キッチンカーの試乗体験などをしています。自分が作ったハンバーガーを食べることで、「食」に興味を持ってもらいたい、それが好き嫌いの解消につながる嬉しいですね」と自身も子を持つ親として、食べることからワクワクを感じてもらえればと思います。体験した子供たちからは面白かったとの声のほか、夏まつりでハンバーガー作りをしたい、家でもハンバーガーを作ってみたい、などの声もあり「パーティやパンズの冷凍販売ができるようにしたいですね」と展望を語ります。

10/11月もイベント出店が目白押し。「様々なイベントに出店して『KAMONEファン』を増やし、その後、キッチンカーを増やしたり、実店舗展開などができればいいですね」近隣での出店場所は左記のとおり。是非、「足を運んでみてください」。

- 10/15 加古川左岸堤防上(JR線路南)
- 10/21 稲美中央公園
- 11/11 高砂市ノ池公園
- 11/12 加古川総合文化センター
- 11/26 東加古川駅周辺(東加古川軒先市場)