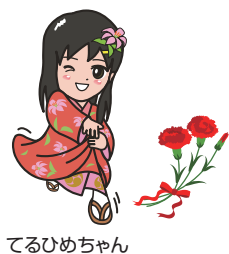


商工 かこがわ

The Kakogawa Chamber of Commerce and Industry



特集 会社の「やりたいこと」にどう役立つ？ クラウドファンディングをはじめよう！

■ クローズアップ
(一社)ひょうご若者自立支援センター
代表理事 嶋谷 拓雄 さん

■ エッセイ
BAN-BANネットワークス株式会社
代表取締役社長 古庄 恵浩 さん



<https://kakogawa-cci.or.jp/>

もくじ

2 特集

会社の「やりたいこと」にどう役立つ？
クラウドファンディングをはじめよう！

7 クローズアップ

「働きだす力」を引き出し「職場定着」へ
(一社) ひょうご若者自立支援センター
代表理事 嶋谷 拓雄 さん

9 エッセイ

「ご存じですか？民生委員」
BAN-BANネットワークス株式会社
代表取締役社長 古庄 恵浩 さん

11 会員事業所紹介

ハレルヤ建築事務所
代表 藤原 誠也 さん

12 会議所のうごき

「令和5年度事業計画・予算を審議」 他

13 団体だより

女性会・青年部

15 会議所からのお知らせ

「公用車の入札説明会について」 他

16 会議所カレンダー

「今月の“こんな日”」

ご覧ください加古川商工会議所のホームページ <https://kakogawa-cci.or.jp/>



今月の表紙
『(有)LEAD』

事業所データ

◆代表者

代表取締役 都倉 貴博

◆所在地

加古川市平荘町池尻304番地

◆電話

079-441-7935



◆ホームページ

<http://www.lead-to-happiness.com>

◆表紙写真

- ①学びの宝庫「サイエンスふぁーむ」へようこそ
- ②ハウスでは葉物野菜を栽培
- ③サイエンスファームの様子
- ④(1)みんなで一緒に考えます
(2)水の中にも“学び”があります
- ⑤敷地内にある「畑の図書館」に並べられた図鑑。

「自然の中」に「新しい発見の連続です」

「子どもの好奇心『なぜ？』『何？』は自然の中に豊富にあります。農業を通してこの知的好奇心を育てて豊かな心を持った子供になればいいですね」こう話すのは、(有)LEADの都倉貴博社長。稲美町と加古川市平荘町の2拠点のビニールハウスなどで葉物野菜を中心に育て、スーパーや地場産野菜を使う飲食店、ネットなどで卸・販売しています。

以前から「植える」「収穫する」の2点のみの農業体験にもどかしい思いを感じていた都倉さん。「収穫して食べるだけでは一番大切な過程の部分を知りません。せっかく子供たちの好奇心や探求心をくすぐる題材がたくさんあるのに、それらに目を向ける機会を逃してしまっているんです。もったいないですよ」都倉さんは農業を通して「知識を育てる」ためには直接手に触れて感じてもらうことが大切だと考え、始めたのがサイエンスふぁーむです。「サイエンスふぁーむでは、年間を通して様々な野菜を育て、その時に感じた疑問などを掘り下げることができます。それは虫に関するかも知れないし、そこから知りたいことがもっと広がるかも知れません。子供の探求心は無量大、農業はその探求心と好奇心を広げる絶好の場です」と力を込めます。参加している子どもたちは自分で育てた野菜を家に帰って食べることで好き嫌いが無くなったたり、食卓で家族の会話も増えたりして、都倉さんはその様々な効果に喜びを感じています。「子どもたちが作業中にスモモを気にする姿を見たことがあります。野菜の成長を親子で自由研究にしたり、隣の畝で作業をする初めて会った家族とも話をしたりして楽しんでいきます。『帰りたくない』と言った子もいるんですよ」と微笑みます。

「子どもの時に何かに興味を持つということはとても大切で、その興味はその子次第で何にでも広がります。『自分で考えて動ける』その熱量でもっといろんなことを追いかけてほしいです。自然は五感を高めてくれる場所です。子どもたちにとっては興味尽きない場所、そして家族と一緒に楽しめる成長できる場所です。ただの収穫体験だけではない、心を育てる『教育』の場として、是非サイエンスふぁーむにご登録ください」

サイエンスふぁーむでは管理栄養士の資格を持つ妻の澄子さんが、収穫した野菜を使った料理や手作り味噌体験なども開いています。「枝豆が大豆に、それが味噌やきな粉になるということを知らない子ども多い。サイエンスふぁーむでたくさん『発見』を持って帰ってもらえれば嬉しいですね。子供たちが親になってまた子供たちを連れて来る、そんな戻ってきたいと思える場所にしていきたいです」農業教育の力を信じる都倉さんの活動に期待が寄せられます。

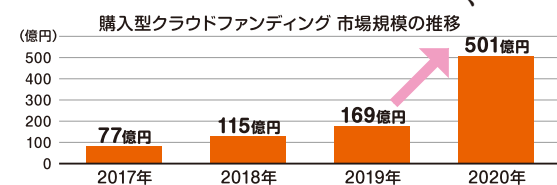
会社の「やりたいこと」にどう役立つ？

クラウドファンディングをはじめよう！

「やりたいこと、実現したいこと」に共感し支援を希望する人々から資金を募る方法として注目が高まり、近年ではコロナ禍を機に活用が増加しているクラウドファンディング。企業の「やりたいこと、実現したいこと」にどう役立つか、今回はクラウドファンディングについて特集します。

クラウドファンディングって？

クラウドファンディングとは、「群衆（crowd）」と資金調達（fundraising）を組み合わせた造語です。インターネットサイト上で「やりたいこと、実現したいこと」を発表し、それらに対して共感・賛同してくれた人々（支援者）から、



幅広く資金を集める仕組みのことで、デジタル化を活用した新しい資金調達の方法として注目されています。近年ではコロナ禍を機に、クラウドファンディングの活用が増加し、全国的な広がりを見せ、2020年に約500億円（前年比296%）に達し、急速な成長を遂げています。

クラウドファンディングには、支援者がリターン（モノや商品、サービスなど）を受け取ることができる「購入型」と、災害支援や

社会的弱者支援などの社会貢献型プロジェクトに賛同者を募り寄附を集める「寄付型」をはじめ、融資型や投資ファンド型などがありますが、今回は「購入型」を中心にみていきましょう。

クラウドファンディングの種類

新規顧客開拓

今までつながりのなかった、新しい顧客層にサービスなどの情報を届けることが可能です。

事業化・創業・起業

事業やイベントなどに必要な資金を集めることが可能です。

集客・PR

キャンペーン（宣伝活動）性が強いので、多くの幅広い層に周知し、関心を持っていただく、きっかけづくりになります。

市場調査

支援者やファンとの接点を持ち、コミュニケーションを取ることができます。このため、どのような点に関心や興味があるのか、市場の反応を集めることが可能です。

テストマーケティング

商品やサービスなどに対する、

などの方法があります。

オフラインの場合

チラシの配布やポスターの掲示、紙媒体へ広告掲載、取材依頼、口コミの活用、イベント開催などの方法もあります。

「PR方法の選び方」

どのような人たちからの支援を集めたいのか、その人たちはどのような手段で情報を入手しているのかを考えて、オンライン重視やZオフライン重視を選ぶと良いでしょう。

③写真・動画を撮影する

メインとなる大きな写真といくつかの小さな写真は、必ず必要になります。30〜90秒程度の動画も掲載できるサービスも多くあります。支援者に向け、想いを込めたメッセージ動画は非常に効果的です。

POINT イチ押し写真撮影する

写真の撮影と選択は、ページ作成の中でもとても重要です。何を強調したいのか、どんな特徴があるのかを整理しましょう。

写真や動画は、インターネット上でお店の様子や商品の魅力を伝

世の中からの反応を確認し、ニーズの有無を検証することが可能です。

地域課題解決

地域課題や社会問題の解決など、地域や社会をより良くするための活動や、イベントの認知度向上、PR、資金調達に結びつけることが可能です。

ファンとの関係づくり

既存の顧客や新たなファンと一緒に、事業やイベントを盛り上げることが可能です。

POINT

利用するサービスを考える

国内のサイトでは例えば『Ready for』(https://readyfor.jp/)、『Makuake』(https://www.makuake.com/)、『CAMP FIRE』(https://camp-fire.jp/) などがあります。▶集まった支援額に対して算出される手数料（サービス利用料・決済手数料）は利用サイトのサービスによって異なります。サポート体制などもよく確認しておきましょう。▶どんなプロジェクトでも運営側からゴーサインが出るわけではありません。内容に虚偽がないか、実現性が高いかどうか審査が行われます。どんなプロジェクトをやりたいのか、熱意を伝える文章を投稿しましょう。

える重要な情報源です。

写真や動画が、200〜250文字あたりに1枚入っていると、プロジェクト成功率が高い傾向にあります。また、一つのページに写真や動画が11枚以上だとプロジェクト成功率が高い傾向にあります。

POINT

リターン（返礼）の基本を押さえる

クラウドファンディングのリターン（返礼）は商品やサービスだけでなく、アイデア次第で、様々なモノやコトが設定可能になっています。設定する際のポイントは、どんな方がこのリターンに興味を持ち、支援してくれそうかを考える

魅力的なリターンを設定

支援者の平均的な支援金額は1万円前後といわれており、この金額帯に魅力的なリターンを設定すると効果的です。

ただし、プロジェクトのカテゴリは様々。実施するプロジェクト

POINT さあ、挑戦してみよう！

①企画全体を整理する

クラウドファンディングの企画内容を考え、書き出して整理しましょう。

●目標金額、募集期間、リターン内容、PR方法などを整理しましょう。

POINT

コンセプト（基本的な考え方）とプラン（実施計画）を整理すること

POINT

いつ資金が必要か、いつリターンを履行するか

POINT

どんなことをするのか

POINT

地域・場所を限定する？しない？

POINT

いつまでに

掲載期間はどのくらいに設定？

POINT

だれがプロジェクトを実施するのはどのような人や人達なのか。

POINT

いくらで

目標金額はいくらに設定するのか。

POINT

なぜ・どうして

プロジェクト実施の必要性、目的や意義、プロジェクトへの想い

に合った内容と金額でリターンを設定しましょう。

▼リターンは複数用意

リターンの数は10〜20種類ほどあると様々な支援者に対応が可能。安価なものから特別感のある高価なものまで幅を持たせましょう。

▼リターンの限定数を設定

リターン毎に限定数を設定できる場合は数量限定の特別価格や早期割引、特典の付与も可能です。支援者に「希少価値が高い」と心理的效果を与えることも期待できます。

▼リターンの情報はできるだけ詳細に記載

支援者の視点に立ってリターンに関する情報を記載すると効果的。サイズや大きさなどを記載すると丁寧です。リターンの画像を設定すると支援者に内容が伝わりやすくなります。送料・消費税込みの金額を設定することも重要なポイント。

挑戦開始してから5ヶ月

最初の1週間が勝負の期間

(同) give comfort (加古川町北在家2565 TEL079-498-1135)

代表社員 勝山 紘子 (かつやま ひろこ) さん



日頃から障がい者就労継続支援B型事業所として、地元野菜を使ったお弁当や、介護者向けの刻み食やミキサー食のお弁当を作っています。クラウドファンディングはご当地スイーツの「加古川おくるみおやつ『とまこ』」を作るために利用しました。「とまこ」はレアチーズケーキの中に、自家栽培ミニトマトの甘酸っぱいジャムを入れたスイーツで、私が経営するお弁当屋「美食美菜ROCO'S」でも販売しています。

クラウドファンディングについては知り合いから「加古川おくるみおやつのことを知ってもらうためにクラウドファンディングをしてみたらどうか」と声をかけてもらい、私は知識や技術を全く持ち合わせていませんでしたが、その方の助けで、苦手な文章も私の思いを伝えられるよう一緒に考えてもらい、ページを作り上げることができました。

「とまこ」は就労支援事業所の利用者とともに作っていて、彼らが楽しそうに作る様子を見られたのが嬉しかったですね。リターンにはお礼の手紙を添えるなど作り手の気持ちが伝わるようにしています。



全国から支援をいただき、励ましやお礼の声をいただけたこと、加古川を知っていただけたこと、そして何より事業所の利用者の笑顔が見られたこと。クラウドファンディングは資金調達のイメージが大きく出ている、私も利用者の工賃アップ程度で始まりましたが、それ以上に得られるものがありました。今は利用して良かったと思っています。

まずは目標金額の30%を超えられるよう、あらゆる手段でPRをする。

継続した情報発信を

募集期間の中盤はなかなか支援が集まらないことも。活動の様子をPRし続けることが重要です。募集期間まで残り1週間になったラストスパート！

POINT 活動の状況報告をする

こんな情報を掲載！

- 応援メッセージの紹介
- プロジェクトの進捗状況
- リターンの準備状況
- 応援へのお礼
- 次のプロジェクトの告知PR

クラウドファンディングにはプロジェクトが今、どのような状況か発信したり、支援者との連絡やコミュニケーションができるブログのような機能があります。タイムリーな情報をこまめに更新することで、応援する側も「一生懸命頑張っている」という信頼感も生まれます。またリターンの発送状況などのお知らせは支援者に安心感を与えます。

クラウドファンディングを利用した会員事業所の声

a a s i a (平岡町新在家1-260-15 TEL079-424-9700)

代表 山本 彩邑衣 (やまもと あおい) さん



以前から、得意な美容分野で加古川を盛り上げることができないか、と考えていました。そこで完成したのが播磨地域の温泉水やハーブを使った化粧水や美容オイル、加古川産のオーガニックコスメ「&HARIMA JAPAN® (アンド・ハリマ・ジャパン)」です。地元のものを使って、敏感肌の方はもちろん、年齢・性別を問わず、どなたでも使っていただける安全安心なものを作りたいという思いを実現させた化粧品ブランドです。(一部はサロン専売品)

湯治に着目して「温泉水」はどうしても使いたかった材料。防腐剤を使わずに温泉水を化粧水にすることは非常に難しい問題で諦めかけていましたが、香寺ハーブガーデンさんのご協力で実現することができました。

クラウドファンディングは「資金調達」以上に、知名度アップに効果絶大でした。これをきっかけにメディア関係の方からも多数お問い合わせをいただいています。

文章にはこの商品にける思いを詰め込み、リターンはクラウドファンディング限定セットや使用していただきたい製品をメインに出したりするなど工夫しました。本文も反応を見ながら皆様に伝わるように言葉を変えたり、目標達成のためには「ほったらかしは厳禁」です。また「今後こういったことをします」と予告しておくこともできるので今後、新たな商品を出す時の顧客獲得にもつながります。

クラウドファンディングは資金調達だけではない様々なメリットがあるのでオススメです。



購入型クラウドファンディングは、集めた資金については返済する必要がなく返済不要の資金調達方法で、資金調達してから商品やサービスの開発・提供が行われるため代金先払いの「受注生産」「予約販売」とみなすことができます。

そして、お金の支援に対する見返り(リターン)をすることで不特定多数の人々に商品やサービスを提供し代金を回収する仕組みともいえ、上手に活用すれば売り上げ拡大も可能です。

また、経営の方向転換や路線変更更にクラウドファンディングを活用したケースも見られ、クラウドファンディングは事業環境の変化に対応する、新たな活路を見出す一助になる可能性として関心が高まっています。

様々な場面での資金調達に加えて、自社の商品やサービスへの共感・賛同の輪を広げるツールとして、クラウドファンディングを活用してみたいかがでしょうか。



(一社) ひょうご若者自立支援センター
 代表理事 しまだに 嶋谷 たくお 拓雄 さん

働くことに悩みを抱えている方に向きあいサポートする、ひょうご若者自立支援センターの嶋谷代表理事に、サポート活動についてお話を伺いました。

「働きたす力」を引き出し 「職場定着」へ

「働きたい」若者を後押し

当支援センターは、厚生労働省の若者支援事業「地域若者サポートステーション」の委託を受けて運営しています。

「自信が持てず、一步を踏み出せない」「人と話すことが苦手」などの悩みを抱えた15歳から49歳までの方や、ご家族の方を対象としたカウンセリングの体制をとり、自信を持って就職できるようサポートを行っていて、全国に177カ所あり、当センターは東播2市2町を含む9市3町を管轄しています。

働く意欲はあるのにそれがうまくいかないという悩みを抱えている方は多く、近年では発達障害や心の病気なども増えて目に見えない生きづらさの中で日々を過ごしています。例えば手に職を持っていても面接がうまくできず、その能力を活かせていないかななどもあります。

私たちがサポートする方たちはこれといった支援も無いなかで、どうしたらいいのかわからず、当センターの門を叩いてきます。私たちはそういった方々と事業所を繋ぐ役目を担っています。

職場体験→就職へ、そして貴重な人材に

当センターに登録された方とは、専門家とともに面接を行い、こういったことが苦手なかなど、その方が抱えている事情や悩みをしつかり聞き取り、その方の目指す方向を決めていきます。

そして事業所へご紹介し、まずは職場体験という形で仕事に就いてもらいます。事業所に金銭的な負担は無く、私たちも面接から体験までフォローしながら、就職定着へと進めていきます。職業体験は職業理解を深めたり、自分の新たな一面を発見できる貴重な機会です。これまでの事例からいけば、マルチタスクよりもシングルタスクでコツコツ、黙々とするのが向いている方が多く、仕事とうまくマッチすれば、

事業所にとっても戦力となるはずですが、彼らは決断していい加減に仕事に取り組んでいるわけではありません。仕事に意欲を持ち、真摯に取り組もうとしています。これまでも彼らの誠実さ、真面目さが認められて正式採用へとつながった事例もあります。雇用する側の不安は当然だと思いますが、私たちも何度も面接を重ね、働くために必要な力を身に付けるセミナーなども受け、「この人なら」と思う方を推薦していますし、ミスマッチの部分は何がいけないのかを整理、改善するようにしています。

「生きづらさ」からの脱却を

私たちサポステは、地域の企業と連携し「働きたす力」「生きづらさ」を抱えた人たちに自立への一步を踏み出せる機会を作り、働くことへの「肯定感」を持ってもらいたいと考えています。

SDGsの目標の8番目に「働きがいも経済成長も」という項目があり、全ての人の働くチャンスを与え、持続可能な経済成長や働きがいのある人間らしい雇用を生み出す社会の実現が言われています。そのためには失業率の改善は必要不可欠です。どうか事業所の皆さんには私たちの活動にご理解をいただき、未来ある若者の自立支援にご協力をお願いいたします。

「ご存じですか？民生委員」

BAN-BANネットワークス株式会社 代表取締役社長 古庄 恵浩



住 所: 加古川市加古川町栗津26-2
T E L: 079-420-2527

営業内容: ケーブルテレビ事業及びインターネット事業



BAN-BANネットワークス株式会社の古庄です。BAN-BANネットワークスと言うよりBAN-BANテレビと言った方が通りは良いかも知れません。

当社に限らずケーブルテレビの会社は今や放送よりもインターネット接続サービスのほうが事業の中心になりつつありますが、当社も遅ればせながら3年前から設備のグレードアップを進めており、来年3月までには加古川市・高砂市・稲美町・播磨町の全域で

光インターネットサービスをご提供できるようになります。

設備のグレードアップが済んだエリアでは他社よりお得で良質のサービスを提供できるようになりました。詳しくはホームページ(<https://www.banban.jp/>)をご覧ください。

ところで、皆さんは民生委員をご存じでしょうか？多くの方は名前こそ知っているものの、何をしているかはご存じないのではないかと思います。実は私もそうでした。

そもそも私が民生委員を引き受けたのは、当時の町内会長に、「あんたこのマンションが建った時から住んでいるらしいな。民生委員というのを選ばんといかんのやけど、長いこと住んでいる人がええらしいんや。頼むわ。」と言われたからです。2001年のことです。その時はよく調べもせずに引き受けたのですが、その後3年ごとに再任を繰り返して、在任22年目になりました。

民生委員は特別職の地方公務員として厚生労働大臣から委嘱され、それぞれの地域において、常に住民の立場に立って相談に応じ、必要な援助を行い、社会福祉の増進に努めており、児童委員を兼ねています。児童委員は、地域の子どもたちが元気に安心して暮らせるように、子どもたちを見守り、子育て

での不安や妊娠中の心配ごとなどの相談・支援等を行っています。

民生委員・児童委員の主な活動領域は高齢者福祉、障がい者福祉、児童福祉の3つになりますが、昨今の高齢化の進展に伴い、活動の中心は高齢者福祉になっています。あらゆる生活相談に乗ったり、定期的な見守りや安否確認をしたり、場合によっては行政機関をはじめとする福祉サービスへの仲立ちを行ったりしています。

例えば、一人暮らしの親が認知症かも知れないが、どうしていいのかわからないといった場合、ご家族の方に関わり方のアドバイスをしたり、地域包括支援センターなど関係機関をご紹介します。

このエッセイをお読みになった方やお知り合いの方が社会福祉に関わりそうなことで困っておられるなら、お住まいの地域の民生委員・児童委員にご相談になってみてはいかがでしょうか？加古川市であれば市役所の高齢者・地域福祉課に問い合わせれば地区担当の民生委員・児童委員を紹介してもらえます。

民生委員・児童委員は法により守秘義務が課せられており相談内容や秘密などプライバシーは守られますのでご安心ください。きつとお力になれると思います。(以上)

Step Up!



全国の物件を
診断します

ハレルヤ建築事務所

代表 藤原 誠也

TEL: 080-3854-4639

営業内容: 中古住宅の耐震診断・

補強設計・

耐震基準適合証明書発行



建築士&宅建士の資格を活かし
スムーズな取引をサポートします

「事業所名の『ハレルヤ』は縁起の良さそうな言葉なのと、晴家（はれのいえ）と書いてハレルヤと読めることもあり、響きがいいと思って決めました」と語るのは、ハレルヤ建築事務所の代表藤原誠也さん。設計事務所で4年間勤め1級建築士の受験資格を得たのを機に、不動産業界へ転職し営業の経験を経て、社会人になった頃から目指していた、独立の夢を叶え2020年に開業しました。

現在は、中古住宅の耐震診断や耐震補強設計、フラット35適合証明書発行等がメインで、営業から書類の発行まで全て一人で行っています。が「身軽に動けるので、気楽にできて大変さを感じることはありません。耐震診断を実施する際、中古物件は図面がないことの方が多く、壁や建具を測り、診断ソフトを利用して建物全体の耐震性を計算します。不動産業界で働いている時、中古物件を販売する際に耐震基準適合証明書を取得する

ることで、様々な税金のメリットがあることを知り、独立後は中古住宅の耐震化に特化して力を注いでいます。不動産業界での経験を活かし、スムーズな取引のサポートを心がけています。「阪神淡路大震災を教訓とし、今後予測されている大地震に備え、安心・安全な木造住宅の流通を目指しています」と話します。

補助金や青年部加入で会議所を活用

「小規模事業者持続化補助金の一般型を活用して、ホームページの改良やチラシの作成・配布のため補助金を活用しました。今後ホームページには動画を掲載予定で、更に見やすくなる予定です。チラシの配布はこれからですが、反響があることを期待します。申請の際は、会議所の経営指導員の方に申請書の作成をお手伝いいただき、無事に採択され安心しました」と微笑みます。

「青年部に加えています。加入歴が浅いので先輩方の姿から学ぶ日々です。人脈が広がり、仕事に繋がったので加入してよかったです。青年部としてもさらに地域に貢献できる活動をしていきたいです」と意

気込みます。

「今後は耐震診断から補強を含めたりリフォーム設計までするという、建築士の資格をもっている私にだからこそできる強みを生かして、中古物件に携わっていききたいです」と今後の目標を語ります。



パソコンに向かって
耐震診断の作業



耐震補強工事の現場 安全な建物に

令和5年度事業計画・予算を審議

―常議員会臨時議員総会を開催―

3月2日、令和4年度第4回常議員会を、3月27日、第181回臨時議員総会を開催し、令和5年度事業計画、各会計の収支予算等について審議しました。

事業計画

について、行動方針を示し地域活性化に向け、た国・県・市などへの要望・提言活動と、変革期における市域の中小企業、小規模事業者へのきめ細かな経営支援活動をより積極的に推進していくと説明、収支予算とともに原案通り承認されました。

また、欠員となった監事の選任も行い、新たに左記のとおり選任されました。

【監事】

池田 真一郎
（株）りそな銀行加古川支店
西ひょうごエリア統括部長
（任期）令和5年3月27日
～令和7年10月31日



挨拶で政府のマスク緩和策への対応について述べる金谷会頭

社会人としての基礎を学ぶ

―新入社員セミナーを開催―

4月4日～7日の4日間、新入社員セミナーが開催され、32社80名が受講しました。ウィル・プランニング代表の原田朋子氏を講師に、2グループに分かれ、各グループ2日間、新社会人としてのビジネスマナーを学びました。

1日目は、学生と社会人との違いや組織活動のあり方、企業人として求められる意識についてグループワークを行い、講師からそれぞれ解説がありました。また、社内外でのコミュニケーションの注意点や、プレゼンテーションを中心に演習、さらに相手に話をさせるテクニックの練習としてインタビュウ等の研修を行いました。



原田氏による名刺交換の実演指導

2日目は、実践演習を中心に、接遇や敬語等の言葉遣いの注意点

を学びました。電話対応では、様々なパターンを練習、接客対応・受付対応・名刺交換等をロールプレイング形式で演習しました。さらにビジネス文書やメールの書き方についても学び、最後に企業の力となるためのモチベーションについて話があり、受講者は新社会人として2日間でさらに引き締まった様子でした。

受講した感想は？

昨年、商

工会議所主催「高校生のための企業見学会」に参加し、



（南岸本材木店 平井 天馬さん）

以前から木に興味があったこともあり現在の職場を訪問、ご縁があり今春就職しました。入社前は言葉遣いや電話対応、失礼のないコミュニケーションのとおり方が不安でしたが、当セミナーでは、今後に活かせるような内容ばかり学ぶことが出来ました。覚える事も多いですが、元氣だけは忘れず日々勉強していきます。

団体だより

女性会

これが私の会社です

―事業所紹介を開催―

3月14日、女性会恒例の事業所紹介を開催し、会員2名による発表が行われました。

《フジモト社会保険労務士事務所 藤本 静代氏》

社会保険労務士とは、労務管理の相談や事務処理が主な仕事と思われがちですが、人材に関する専門家でもあり、人を大切にする企業・社会の実現を目指して活動しているとの説明がありました。

また、企業として成長するには、人的資本への投資が不可欠であるという興味深い話がありました。

さらに、企業には果たすべき義務がありますが、その制度はよく変わるため注意するようアドバイスを受けました。また、3年前に『人に困らない会社は「〇〇」を知っている』という本を出版し、関連の



藤本氏の専門的な話に興味津々

セミナーを開催していると紹介がありました。

《かがわ珈琲店 吉野 三枝氏》

お店を開店してから16年、休みは元旦のみというスタイルを貫き、加古川市民の応接間として「地域に必要とされる店」であり続けることを理念としています。

女性が車を止めやすい大きな駐車場をつくっていること、女性が一人でもステーキを食べられるお店づくりを目指していることなどのこだわりについて説明がありました。



吉野氏のこだわりのメンバーも感心

また、婚活パーティー、ユーザーとのコラボイベントを開催する取組が紹介されました。今回は2月に行われた女性が輝くビジネスプランコンテストの入賞者お二方にもオブザーバーとして参加していただきました。これからより一層、経営に役立つ勉強会を重ねていきたいと思っています。（会計理事 竹中 眞利子）

青年部

14名の卒業生をお見送り

―3月卒業式例会を開催―

3月20日、3月卒業式例会「Thank you Best Brothers and Sisters」を開催しました。

卒業される先輩方と最高の思い出作りをした

い、その中で活動の精神を受け継ぎ、深い絆で結ばれ、未来永劫語り続けられる団体へとなることを目的として、今年度は、最初に大型バスで恵比寿神社の総本社である西宮神社を参拝しました。卒業生の皆様の今後の社業の発展を願って、ご祈祷をしていただきました。



西宮神社にて更なる活躍を御祈禱

続いて、神戸市にある旧小学校の体育館で卒業証書の授与式などを行うと、青年部活動を振り返り涙する卒業生もいました。式の後、メンバー



お揃いのコインケース

お揃いのYEGロゴ入り革製コインケースを作ったり、買い物をしたりして過ごし、卒業生と最後の思い出づくりができました。移動のバスの中では普段話さないことを話し合ったり、バス旅行ならではのワクワクする事もありました。

次に、さらに盛大に卒業生を送るため、加古川プラザホテルに戻って、涙あり笑いあいの懇親会を開催しました。



先輩の意は現役メンバーが引き継ぎます

関係の深い方のビデオレターを上映したり、卒業生から現役メンバーに一言ずついただいたり、先輩方が今までしてきた事や思いを伝えていただきました。加古川YEGでは、久しぶりの市外での卒業式例会で、12時半集合、21時半閉会の9時間もの長時間に及ぶ例会でしたが卒業生14名全員が参加いただき、多くの現役メンバーが協力した、年度を締めくくる例会となりました。

（拡大交流委員会 岡田 健司）

公用車の入札説明会について

当所では、左記のとおり公用車を購入いたしますので、入札に参加をご希望の方は説明会にお越し下さい。（当所会員限定）

●日時 5月15日(月)14時～

●場所 加古川商工会議所 3階事務所

●購入車輛

軽自動車商用タイプ 1台

●お問い合わせ 総務管理課

TEL 079・424・3355

印刷物入札

当所より発注する印刷物に関し、競争見積を実施いたします。内容につきましては、前日にお問い合わせください。（当所会員限定）

●日時 5月22日(月)10時～

●場所 加古川商工会議所 3階事務所

●お問い合わせ 総務管理課
TEL 079・424・3355

「クールビズ」実施します

当所においては、省エネ行動の一層の促進を図るため、「クールビズ」の取り組みを次のとおり行います。来所される皆様並びに各事業所におかれましても、積極的に取り組んでいただきますようお願いいたします。

●実施期間

6月1日～9月30日まで

右記の前後1カ月については自主取組期間

●内容

・適正冷房28℃の実施
・軽装勤務（上着を着用しない、ノーネクタイ）

ぜひご紹介ください ★★新規会員事業所★★

新入会員紹介キャンペーン

「加古川プラザホテル・東京田村食事券2,000円」を進呈いたします

【お問い合わせ】

会員課 TEL 079-424-3355

各種検定試験のご案内

検定種目	施行級	回	試験日	申込期間	受験料
日商簿記	1～3	164	6月11日(日)	〔ネット〕 4月25日(火)～5月11日(木)まで ※ネット申込の場合、受験料の他に申込手数料として別途660円(税込)を徴収 〔窓口〕 5月8日(月)～5月12日(金)まで	1級: 7,850円 2級: 4,720円 3級: 2,850円
日商珠算 (そろばん)	1～3	228	6月25日(日)	〔窓口〕 5月15日(月)～5月19日(金)まで	1級: 2,340円 2級: 1,730円 3級: 1,530円

兵庫県税事務所からのお知らせ

自動車税（種別割）の納期限は **5月31日(水)** です。

自宅からでもパソコン・スマートフォンなどを利用していろいろな納付手続きが可能です。

納期限までにお忘れなく！

・クレジットカード・スマートフォン決済アプリ・インターネットバンキング

※各種納税方法については、兵庫県のホームページをご覧ください。

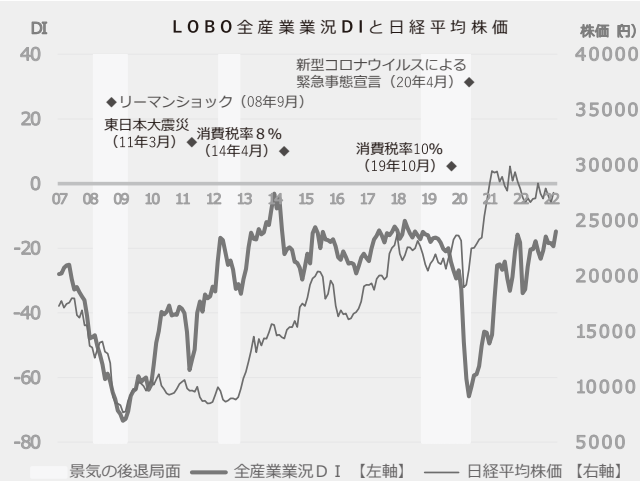
業況DI は、コロナ禍からの活動回復が進み、改善 先行きは、コスト増や外需停滞等から、厳しい見方

全産業合計の業況DIは、▲14.8（前月比+4.6ポイント）

●サービス業では、マスク着用ルール緩和による消費者意識の変化で、客足が回復した飲食・宿泊業を中心に改善した。小売業では、インバウンド需要の増加により売上が堅調な百貨店を中心に改善した。建設業でも、需要が増加する住宅関連の民間工事に下支えされ、改善した。一方、製造業では、電子部品関連の外需減退で横ばいに留まり、卸売業では、製造業関連の引き合い減少に加え、保管料等のコスト増も重なり、悪化となった。原材料・エネルギー価格の高騰等によるコスト増や人手不足、度重なる仕入価格の上昇に価格転嫁が十分に行えていない等、経営課題は山積するも、経済活動は回復が進み、中小企業の業況は改善した。

先行き見通しDIは、▲16.3（今月比▲1.5ポイント）

●経済活動の回復への期待感は伺える一方、業種を問わず原材料・エネルギー価格の高騰、人材確保に向けた賃上げ等によるさらなるコスト増が懸念される。また、海外経済の鈍化や人手不足による受注機会の損失で売上悪化も危惧される。政府の激変緩和措置はあるものの、度重なるコスト増に対する価格転嫁も十分に行えておらず、企業収益の圧迫が続いており、先行きは厳しい見方となっている。



業況DI（※DI＝「好転」の回答割合－「悪化」の回答割合）

	2022年 3月	2022年 10月	2022年 11月	2022年 12月	2023年 1月	2023年 2月	2023年 3月	先行き 見通し 4～6月
全産業	▲32.7	▲20.7	▲16.4	▲18.4	▲18.4	▲19.4	▲14.8	▲16.3
建設	▲23.6	▲29.9	▲22.9	▲27.2	▲25.1	▲31.9	▲24.5	▲23.9
製造	▲25.0	▲20.1	▲16.2	▲14.2	▲16.9	▲18.4	▲18.9	▲21.1
卸売	▲33.3	▲21.1	▲20.3	▲16.3	▲17.3	▲16.4	▲22.4	▲21.9
小売	▲40.9	▲29.4	▲23.9	▲32.1	▲27.1	▲25.9	▲19.5	▲18.7
サービス	▲39.0	▲8.1	▲4.5	▲7.0	▲8.8	▲8.6	2.8	▲2.2

5月の会 議 所 カ レ ン ダ ー

日 曜日	行 事	日 曜日	行 事
1 月	広報委員会	22 月	経営講演会「業務スーパー創業からの学び」、青年部 新年度会
12 金	(無料)法律相談	23 火	(無料)不動産相談
16 火	異業種 令和5年度定時総会、金融相談	26 金	加環研 総会
19 金	(無料)法律相談	6/1 木	第69回優良従業員表彰、令和5年度第1回常議員会

【個別経営相談会】 9・10・16・17・23・24・30・31日

●「個別経営相談会」は事前予約が必要です。あらかじめご相談内容をお知らせください。（※）

●無料相談は、変更・中止となることがあります。お手数ですが、事前にお問合せください。

⇒日本政策金融公庫による「金融相談」はWEBミーティング形式での相談となりますので、事前予約が必要です。（※）

⇒「不動産相談」は当面の間【完全予約制】の【電話相談のみ】となり、5月19日(金)までに予約が必要です。（☆）

《問合わせ・予約連絡先》※印：加古川商工会議所 電話079-424-3355

☆印：（一社）兵庫県宅地建物取引業協会 加古川支部 電話079-424-0832

商工かがわ5月号

発行
2023年5月1日

発行人
加古川商工会議所
〒675-0064
加古川市加古川町溝之口800
TEL (079)424-3355(代表)
FAX (079)424-7157

印刷所 加古川印刷事業協同組合

広報委員の“つぶやき”

コーヒーにハマっています。
朝に煎った豆を持参して、始業前に飲むのですが、毎日淹れてようやく自分好みが見つかりました。「自分なり」大切にしています。

「今月の“こんな日”」

●ヨーグルトの日（15日）

ノーベル生理学・医学賞を受賞したイリア・メチニコフ博士がヨーグルトに含まれるブルガリア菌が老化予防に役立つということを研究し発表、ブルガリア菌を使ったヨーグルトが健康に良いと世界に広まりました。日にちは博士の誕生日（1845年5月15日）から。