

2020年度 リテールマーケティング(販売士) 検定試験受験要項

主催：日本商工会議所・加古川商工会議所 後援：経済産業省・中小企業庁

日程

回	試験日	申込受付期間 (窓口：土・日・祝日は除く)		合格発表日 【合格証書交付開始日】
86	2020年 7月11日(土)	ネット	5/11(月)～6/18(木)	8/11(火) 【8/24(月)】
		窓口	6/8(月)～6/19(金)	
87	2021年 2月17日(水)	ネット	12/14(月)～1/21(木)	3/17(水) 【4/5(月)】
		窓口	1/12(火)～1/22(金)	

窓口申込手続き (受験料は試験中止の場合の他は返却いたしません。)

- ・ 所定の申込用紙に受験料(釣り銭のないよう)を添えて、本所または西支所へ提出し、受験票を受け取ってください。
- ・ 申込書への記入は、原則として受験者本人の自筆とします。
- ・ 試験当日には必ず氏名・生年月日・顔写真のいずれも確認できる写真付身分証明書を持参してください。写真付身分証明書をお持ちでない方は、受付時にお申し出ください。
- ・ 科目免除を申請される方は申込時に免除証明書をご提示ください。
- ・ 郵送、電話、FAXによる申し込みは、一切受け付けておりません。

インターネット申込手続き (受験料は試験中止の場合の他は返却いたしません。)

※ホームページのインターネット申込フォームのボタンをクリックし、注意事項等をお読みいただき、手順に従ってお申し込みください。

- ・ 科目免除を申請される方は試験日までに免除証明書(コピー)をご郵送ください。
 - ・ インターネット申込の場合はネット申込手数料として別途500円(税別)が必要です。(ネット申込手数料はいかなる場合も返却致しません)
 - ・ インターネット申込をされた方のみ「採点結果照会機能」をご利用いただけます。(ホームページから合格発表日を含めて60日間、合否結果や点数をご確認いただけるサービスです。)
- 申込時に、照会番号(任意の4桁の数字)をご登録ください。
※スマートフォンからのお申し込みの場合…QRコードはこちら→



申込受付場所および受付時間

窓口…本所 9:00～17:00(平日のみ)
西支所 9:30～16:30(水・金曜日のみ)

※申込受付期間および受付時間にご注意ください。(期間外、時間外での受付はできません。)
ネット…申込受付期間最終日の23:59まで

受験料(税込) 2級：5,770円 3級：4,200円

試験会場 加古川商工会議所

試験開始時間 【2級】13:00 【3級】9:30

合格発表

本所、西支所掲示板およびホームページ(<http://www.kakogawa-cci.or.jp>)において合格者番号のみを発表します。

採点結果をお知りになりたい方は、当所3階事務所へ業務時間内(平日8:30～17:30)にお越しください。

ただし、インターネット申込をされた方のみホームページから採点結果をご確認いただけます。また、以下の点にもご注意ください。

- ・ 電話による合否・採点結果の問い合わせにはお答えできません。
- ・ 合否判定に関する異議は認めません。
- ・ 答案および解答は、いかなる場合であっても返却・公表いたしません。

合格基準

平均が70点以上と判定された方を合格とします。

※ただし、50点に満たない科目がある場合は、平均が70点以上であっても不合格とします。

認定証

合格者には認定証を交付します。

ただし、**資格の有効期間は5年**で、更新される時に必要となりますので、大切に保管して下さい。

合格証書交付

合格証書の保存期間は、試験日から1年間（試験日を1日目とします）です。保存期間を経過した場合は、合格証明書の発行（有料）に代えさせていただきます。合格された方は、お早めにお受け取りください。

試験科目、程度および免除

級	科目・試験時間	程度・能力・人物像	試験科目の一部免除
2	【前半】 小売業の種類、マーチャダイジング (試験時間：60分) 【後半】 ストアオペレーション、マーケティング、 販売・経営管理 (試験時間：90分) 【※途中、休憩あり】	マーケティング、マーチャダイジングをはじめとする流通・小売業における高度な専門知識を身につけている。 販売促進の企画・実行をリードし、店舗・売場を包括的にマネジメントできる人材を目指す。 幹部・管理職への昇進条件として活用している企業もある。	各地商工会議所が開催する「販売士養成講習会」や日商指定の「通信教育講座」を修了した方は、「販売・経営管理」科目を免除します。
3	小売業の種類、マーチャダイジング、 ストアオペレーション、マーケティング、 販売・経営管理 (試験時間：100分)	マーケティングの基本的な考え方や流通・小売業に必要な基礎知識・技能を理解している。 接客や売場づくりなど、販売担当として必要な知識・技術を身につけた人材を目指す。 流通・小売業に限らず、BtoCの観点から社員教育に取り入れている卸売業や製造業もある。	各地商工会議所が開催する「販売士養成講習会」や日商指定の「通信教育講座」を修了した方は、「販売・経営管理」科目を免除します。 また、公益財団法人全国商業高等学校協会主催の「商業経済検定試験」に合格した方は、試験の科目の一部を免除します。

受験者への注意事項

○受験時間を間違えないようにし、試験開始より早めに入場し、少なくとも10分前には受験票と写真付身分証明書を机に出して、受験票と同じ番号の席に着いて下さい。**時間厳守**

○受験時に持参するもの

①**受験票（必ず持参して下さい。）**

②**写真付身分証明書（必ず持参して下さい。）**

（運転免許証・パスポート・住民基本台帳カード・社員証・学生証・マイナンバーカードなど）

③**筆記用具（当日忘れても貸借はできません。）**

使用できる筆記用具…黒鉛筆（HBまたはB）・シャープペンシル・消しゴムのみ

④**そろばん・電卓等の計算用具（当日忘れても貸借はできません。）**

○**試験開始後30分間と試験終了前10分間は退出できません。**

○会場内は禁煙です。

○**試験場では全て試験委員の指示に従ってください。**指示に従わない者および不正行為を行った者は、退場していただきます。

○携帯電話を時計代わりに使用することは認めません。

試験中は携帯電話等、外部と通信可能なモバイル機器の電源は切ってカバンにしまってください。

呼び出し音が鳴ったり、使用した場合、試験問題の漏洩とみなし退場していただきます。

○駐車場に限りがありますので、車での来場はできるだけご遠慮願います。

○試験会場内外での車の事故ならびに保管責任は一切負いかねますので、十分注意してください。

○受験票裏面記載の「受験者への連絡・注意事項」をよくお読みください。

○台風や大雪等における検定試験の施行・中止判断については、ホームページの「資格試験」のページをご覧ください。

※解答記入上の注意 次の注意に反したときは無効とします。

○答案用紙はマークシートですから、答はシャープペンシル、HBまたはBの硬度の鉛筆で所定の欄をはっきりとぬりつぶして下さい。（HBまたはB以外の硬さの鉛筆あるいはボールペン、万年筆等の筆記用具を使用した場合は無効となります。）

○答を書き直す場合は、訂正する答を消し残しのないよう消しゴムで消して、新しい答をマークし直して下さい。

○同一問題について複数の答を選択した場合は無効となります。

※リテールマーケティング（販売士）の最新情報は、WEBで

販売士

検索