

ハイブリッド開催！ 事業所紹介Vol.10

BUONGIORNO A TUTTI! (ブオンジョルノ ア トゥッティ!) 皆様こんにちは!

4月20日、女性会定例事業の一つである『事業所紹介Vol.10』が開催されました。コロナ禍の影響により、参加方式はリアル組(会議室集合11人)とZoom経由リモート組(12人)のハイブリッド方式で、2名のメンバーが会場で自社PRしました。

一人目は、オリジナリティーにこだわったガラスアクセサリーを製造販売する(株)H・G・F代表取締役 福岡ひろみ さん。ガラス細工の実演を交えた事業紹介は見るほどに引き込まれるもので、これぞWebツール配信のメリット炸裂!ワクワク感いっぱい学び多きものでした。

二人目は、昨年入会の(株)West Heading代表取締役 松田聖子 さん。大変明瞭なプレゼンをパワーポイントを使い披露されました。海外ビジネス進出企業・行政への翻訳や販促物の制作提案など、幅広いグローバル事業の説明に加え、今後は女性の活躍促進事業の取り組みにも意欲溢れる熱い企業です!

Zoom操作など不安な状況下ではありましたが、手際よく事業が進行できたのは、周りの皆様の支えと教え、そしてファシリテーター(進行役)のおかげで、感謝の気持ちでいっぱいです。ワクチン接種が始まりトンネルの先には光が見えつつもありますが、まだまだ油断せずコロナ対策を講じながら、ポストコロナを展望した活動を進めて行きたいと思えます。

GRAZIE ありがとう!

参加者23名(理事 繁田モンディーニ陽子)



素敵なアクセサリーを持参し紹介しました



ハイブリッド方式での自社紹介

アクセサリー創作で地域社会に貢献

(株)H・G・F 代表取締役 福岡 ひろみ



私は3人の子供を育てていたのでも、子育て中でも楽しめるカジュアルなアクセサリーが有ればと作り始めました。色と気持ちは連動します。元気の出る“赤”は特に色作りに試行錯誤しました。そのお陰で『ここぞという時に着けて出掛けているの』という言葉をいただきます。他にも『いいことがあったわと思ったら、ひろみさんのアクセサリーをつけていたのよ』と言っていただけで多くなりました。

『お客様には美しいものを見た感動と癒しと元気を提供します』という理念のもとお客様が笑顔になって下さるように一つ一つ大事に作り上げていくように心がけています。

海外展開ブランディング

(株)West Heading 代表取締役 松田 聖子

米国に高校・大学・社会人と10年以上住んでいた経験から、元電通のアメリカ人と2005年に翻訳会社をスタートしたのが始まりです。当初はホテルやレストランなど増える訪日(インバウンド)事業者向けの翻訳を行っていましたが、2016年以降は海外展開を目指す中小企業のブランディングなどを手掛け、海外向けのコンセプト作りやウェブサイト制作、SNSでの発信を手伝っています。海外でも活躍する日本企業をドンドン応援していきたいと思っています。

