

No.609

商工 かがわ

9

<https://kakogawa-cci.or.jp/>

2020



てるひめちゃん

特集 「9月1日は『防災の日』 いざという時の備えは万全ですか」

■クローズアップ
加古川商工会議所女性会
会長 吉野 三枝 さん

■エッセイ
協永電機(株)
代表取締役 長永 光記 さん

もくじ

1 目次

2 特集

9月1日は「防災の日」
いざという時の備えは万全ですか

7 クローズアップ

「自分らしく輝ける場所として」
加古川商工会議所女性会
会長 吉野 三枝 さん

8 会議所のうごき

「いびきを甘くみてはいけません
～時事文化講演会を共催～」 他

12 団体だより

女性会・異業種交流会・青年部

15 会議所からのお知らせ

印刷物入札 他

17 エッセイ

「新しい日々を送る」
協永電機(株) 代表取締役 長永 光記 さん

18 所報サービス

トレンド通信
「高まる防災関連ニーズにヒットのヒントあり」

19 インフォメーション

関係機関からのお知らせ

20 会議所カレンダー

「今月の“こんな日”」

ご覧ください加古川商工会議所のホームページ <https://kakogawa-cci.or.jp/>



今月の表紙
『(株)美広社』

事業所データ

◆代表者

代表取締役 なかう まさかつ
中右 政勝

◆所在地

加古川市加古川町中津895-1

◆電話

079-424-3949

◆ホームページ

<http://bikousha.jp>

◆表紙写真

- ①オリジナル看板の製作はお任せください! (前列右から3人目が中右社長)
- ②加古川駅前のアート階段は、市内のみどころを転写したシートを2日ばかりで設置。
- ③将棋の大盤解説ボード。駒は重さなど試行錯誤して出来上がった傑作。(モデルは井上慶太9段)
- ④変形看板の製作もお任せ! (写真は定期点検の様子。安産の神様も定期点検は欠かせません)
- ⑤イベントの盛り上がりにも華を添えます

手書きの温かみと最新技術が融合した看板づくり

1963年(昭和38)に、映画館の手書き看板職人として腕を磨いた先代が独立・開業した(株)美広社。店舗看板をはじめ、商店街のバナーやイベントののぼりなど、集客アップのための目印として、また街を形成する風景の一つとして目にしたことがあるはずです。「最近ではコンピュータを取り入れたことにより、製作スピードが格段に上がりました。また、手書きでは出せない精巧な図柄など、お客様の要望にも応えやすくなりましたね」と話すのは二代目の中右政勝社長。サラリーマンだった中右社長ですが、看板業を継ぐと一念発起、「技術は盗むもの」の父のもと、腕を磨き、現在は県立ものづくり大学で講師としてレタリングの実演も行っています。また、全国技能グランプリのペイント部門で優勝した職人や、コンクールで数々の優勝を修めているデザイン専門の女性スタッフを含む8名の従業員とともに、ステンレスにLEDを組み込んだものなど、あらゆる素材、大小様々な看板を製作しています。

中右社長は時代の流れを汲みコンピュータを取り入れることによるメリットを感じながらも、手書きでしか出せない味わい深さが必要な看板もあると言います。「お客様に満足いただける看板を作るためには、コンピュータと手書きをうまく融合させる必要があります。そのためには、数少ない手書き職人の技術継承も必須です」と、後継者育成にも力を入れています。

「昔は目立てば良かった看板も、今は、商業地・景観地区・住宅地など周りの環境に応じた看板を作らなければいけません。これからはデジタルサイネージを使った動く看板も増えていくでしょう。お客様の希望を最大限に活かした看板を作るのは私たちのデザイン力と技術にかかっています。『あの看板良かったよ』と言われた時には本当に嬉しい。伝統と最新技術の両輪で、いかに特徴ある仕事をやっていくのが大切ですよ」と時代に合わせた看板づくりを目指しています。

「看板づくりは時代の変化にあわせて常に勉強をしなければならぬ仕事だと思えます。そこに終わりはありません。看板は地域ごとの文化を醸し出します。お客様の商売の一助となるための看板づくりではなく、街づくりの一旦も担っているという責任を胸に、今後も精進を続けてまいります。中右さん達の技術と熱意のこもった看板が街を彩っています。改めて看板の前で足を止めて眺めてみませんか?」

9月1日は「防災の日」

いざという時の備えは万全ですか

大雨等による水害や地震など、私たちは常に災害が身近にあることを認識していなければいけません。台風も多いこの季節、いざという時に命を守る行動ができるよう、日頃の備えをしっかりとしておきましょう。

※参考：加古川市危機管理課資料 他

防災マップは家族全員・全社員が確認を

最近では、大雨による河川の氾濫などの報道をよく目にするようになり、災害に対する危機意識も高くなってきました。

加古川市では9月中を目途に、総合防災マップ更新版を全戸配布する予定にしています。防災マップは地震編と水害編で構成されており、地域別の最大震度や津波・高潮による浸水被害の想定のほか、避難場所等も記載されています。

この防災マップでは従来の概ね150年に一度の大雨（計画規模降雨）に加え、概ね1000年に一度の大雨（想定最大規模降雨）を想定、この場合は2日間で750ミリ程度の雨が降ると予想されています。近年、河川整備の目安となる概ね150年に一度の大雨を上回る降雨により甚大な洪水被害が全国各地で発生していることから、想定し得る最大規模の降雨（概ね1000年に一度の大雨）による「施設では防ぎきれない大洪水は必ず発生するもの」との考えに立ち、新たに洪水浸水想定区

域図が作成されました。配付された防災マップで、自宅・職場がどういった被害になるのかを把握し、災害が起こった時の避難方法等について、家族・職場内で確認しておくようにしましょう。

避難するタイミングは？

災害時は市が、避難情報を発令します。その際、左記の警戒レベル

警戒レベル	避難情報など	市民が取るべき行動
市が発令	レベル5 災害発生情報	すでに災害が発生している状況。命を守るための最善の行動を取る
	レベル4 避難指示(緊急) 避難勧告	速やかに避難場所へ向かう。避難場所への移動が危険と思われる場合は、近くの安全な場所や自宅のより安全な場所に避難する
	レベル3 避難準備・高齢者等避難開始	避難に時間を要する人(高齢者や障がい者、乳幼児等)とその支援者は避難を開始。その他の人は避難準備を整える。
気象庁が発表	レベル2 注意報	避難に備え、ハザードマップなどで自らの避難行動を確認する。
	レベル1 早期注意情報	災害への心構えを

ルを用いて発信します。近年では、平成30年の「平成30年7月豪雨」の際、洪水の恐れが高まったため、「避難勧告」が発令されました。またこの年は「避難準備・高齢者等避難開始」が7月から10月に各一回ずつ発令されています。

避難のタイミングは難しいかもしれませんが、「自宅が安全か、避難所が安全か」また同じ避難でも「学校なのか公民館なのか」など発信される避難情報をもとに判断し、「避難勧告」が出たら「避難指示」を待たずに、速やかに危険場所から全員避難します。

また、市が発令する避難情報を基準にしながら、それに頼るばかりでなく、自分自身で考えて避難する意識も持ちましょう。被災した地域がニュースで報道されると「今まで経験したことない」「まさかこんなことになる」とは「まさか」などの言葉が聞かれます。これらの災害は今まで考えてこなかったリスク(被害)を考えて動かなければなりません。

「自分の家は頑丈だから大丈夫」と思わず、「もしかしたら」と考

えて、自分の命は自分で守る行動を取るようになりましょう。

避難所のコロナ対策は？

災害から命を守るための避難所ですが、今年は新型コロナウイルスへの感染も心配されます。

左のフロー図を参考にし、時には自宅・職場の上階へ避難すること(垂直避難)も選択肢にいれ、さまざまな避難方法や感染症対策を知って、安全・安心な避難のための備えをしましょう。避難所では、手洗い・マスク・

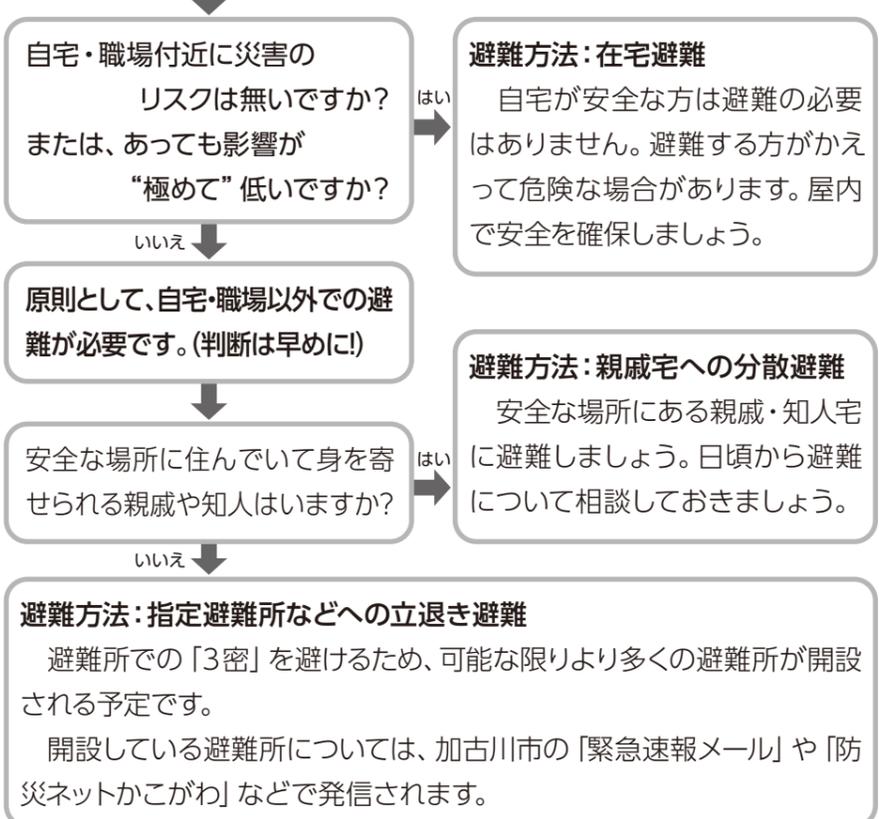
消毒の徹底のほか受付時の健康チェック、避難者間のスペース確保、定期的な換気が実施されます。避難所へ避難する際は「うつらない・うつさない」の気持ちを持って、感染防止対策に努めましょう。

また、感染症対策品を追加した非常持出品の準備も必要です。必要なものは各世帯で異なりますが、食料や飲料水などに加えて、感染症対策に有効なマスクや体温計などもできる限り持参しましょう。

避難所以外への避難(分散避難)も選択肢の一つです!

- 避難とは、「難」を「避ける」こと。災害時に危険な場所にいる人は避難することが原則ですが、安全な場所にいる人まで避難所に行く必要はありません。
- 避難先は、市の公共施設だけではありません。安全な親戚の家やホテルの利用など、さまざまな避難方法を検討しましょう。

自宅・職場付近の災害リスクを市の防災マップで確認しましょう



◆感染症対策に有効な非常持出品の例

- マスク
- 体温計
- アルコール消毒液
- ハンドソープ(共用しない)
- 使い捨てビニール手袋
- 上履き・スリッパ等

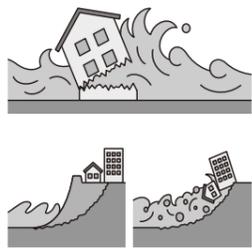
◆通常の非常持出品の例

- 食料
- 水
- 常備薬
- ティッシュ・ウェットティッシュ
- ポリ袋(通常より多めに)
- タオル
- 携帯トイレ
- 緊急時に連絡すべき親戚等の連絡先一覧
- モバイルバッテリー
- 現金など貴重品

ハザードマップの見方(水害・土砂災害の場合)

次の3つが確認できれば浸水の危険があっても自宅に留まり安全を確保することも可能です

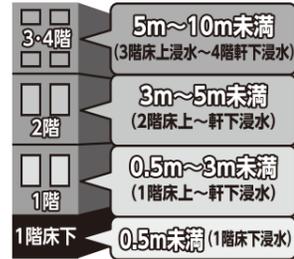
① 家屋倒壊等氾濫想定区域に入っていないか



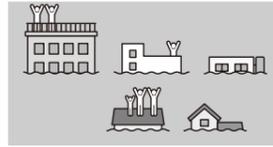
流速が早い場合、木造家屋は倒壊のおそれがあります

地面が削られ家屋は建物ごと崩落のおそれがあります

② 浸水深より居室は高いか



③ 水がひくまで我慢できるか、水・食糧などの備えは十分か



※土砂災害の危険があっても、十分堅牢なマンション等の上層階に住んでいる場合は自宅に留まり安全確保をすることも可能です。

各官公庁のHP等で防災情報をチェックしましょう

●内閣府防災情報のページ

<http://www.bousai.go.jp/>

内閣府 防災

●兵庫県ホームページ(防災)

https://web.pref.hyogo.lg.jp/safe/cate2_801.html

兵庫県 防災

●加古川市ホームページ(防災情報)

https://www.city.kakogawa.lg.jp/kurashi/bosai_bohan/bosaijoho/index.html

加古川市 防災情報

加古川市では災害情報を「かこがわ防災アプリ」と「固定電話」で配信しています

●加古川市ホームページ(自然災害と新型コロナウイルス感染症との複合災害に備えて)

<https://www.city.kakogawa.lg.jp/koronasaigai/28520.html>

加古川市 複合災害

あなたの会社は、準備できていますか？

(取組の一例です)

人
○災害が起こった場合、従業員と連絡を取り合うことができるか。
○定期的に避難訓練や初期救急、心肺蘇生法の訓練を実施しているか。
物
○自社ビル(工場)周辺の地震・風水害の被害の危険性を把握しているか。またその災害に耐えられるか。
○自社設備の流動を管理し目録を更新しているか。
○仕入先からの原材料納品ストップ等に備えて、代替手段を準備しているか。
金
○1週間~1ヶ月程度、事業を中断した際の損失を把握しているか
○災害後、事業を再開させるうえで現在の保険の損害補償範囲が適切であるかどうか専門家に相談したか。
○1ヶ月分程度の事業運転資金に相当する額のキャッシュフローを確保しているか。
情報
○情報のコピーまたはバックアップをとっているか、またそれらは自社以外の場所に保管しているか。
○主要顧客や各種公共機関の連絡先リストを作成しているか。また緊急時に情報を発信・収集する手段を準備しているか。
○操業に不可欠なIT機器システムが故障等で使用できない場合、代替方法はあるか。
体制等
○緊急時、どの事業を優先的に継続・復旧すべきか、そのためには何をすべきか考え、対策をとっているか。
○取引先及び同業者等と災害時の相互支援について取り決めているか。
○トップ不在時、指揮命令系統は確立され、対応マニュアルが整備されているか。

事業所はどう取り組めばよいのか

自然災害は時を選びません。勤務時間中に起こった場合は、従業員の命はもちろん、重要なデータ・機器等の会社の財産保持についても考えなくてはなりません。事業主は避難方法等の緊急時の対応について、しっかりと社内話し合い組織としての体制を整えましょう。また、避難訓練も定期的に行い、社員全員がとっさの行動がとれるようにしておきましょう。

また、公共交通機関が計画運休となった場合、従業員の出勤の指示を出すかどうかの取り決めはなされていますか？
 今までなら従業員を自宅待機とし、休暇等にしてきたため、その従業員が担っていた業務が滞り、生産性の低下も招いていました。しかし、新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、テレワークを多くの事業所で実施した経験がある今から、無理なく在宅勤務を取り入れることができ、従業員が出勤しなくても生産性を大きく落とすこと

なく、事業が進められるようになったのではないのでしょうか。テレワークを導入する場合は、リモートアクセスの基盤整備や、従業員のテレワークの習熟など、準備が必要です。新型コロナウイルス感染症拡大も第2波、第3波への警戒も高まっており、導入を検討されている方は、早めに導入に向けた準備を進めていきましょう。また、お客様の安全も含め、対応できないと判断したときには、臨時休業する決断も必要です。規模・状況によって早めの決断をし

事業所と地域との連携は？

- 投光器 ○ブルーシート
- 軍手 ○はしご
- スコップ ○地図
- 自家発電機
- 簡易トイレ 等

地域に根ざす企業として、緊急時に地元と協力しながら、その困難を乗り越えることは非常に重要です。

例えば、2階以上の建物を所有している事業所は、緊急時に会議室や廊下等の共有部分を自社従業員以外の被災者にも提供することも検討してください。
 日頃から地域とのコミュニケーションをとり、緊急時の対応について相談しておきましょう。



新型コロナウイルス感染拡大が続くなか、女性会でも総会をはじめ、予定していた事業の実施方法が見直されるなど影響が出ています。そのようななか、新会長として6月に就任した吉野さんに、新会長としての抱負や今後の事業についてお話を伺いました。

自分らしく輝ける場所として

自社を見直すきっかけにもなった女性会

私が尊敬する方が女性会に所属されていて、あの方のようになれたら、と思ったのが入会のきっかけです。また職業柄、コミュニケーションは得意なほうでしたが、大勢の前でスピーチするようなことは苦手でした。そういった勉強もできれば、という思いもあり入会しました。

入会してみると、先輩方から気さくに声をかけていただき、輪の中に入り

やすい環境を作ってくれたおかげで、事業にも参加しやすくなり、仲間も増え、この会で頑張っていこうという思いも強くなりました。

他の人から「仕事と女性会活動との両立は大変じゃないか？」と聞かれることもありすが、その大変さを上手にやりこなせるようになったのも女性会のおかげです。少ない従業員のなか、一人が不在になってもやりこなせるようにするにはどうしたらいいのか、ということを含め、自社の長所・短所をしっかりと見つめ直すことができ、「みんなが楽しく働ける職場」を考えるきっかけになりました。

入会して7年経ちますが、自分が成長できたこと、そして縁が広がったこと、この2つが増えてきていることが財産となっています。

様々なことに気付けた

コロナウイルス感染拡大により女性会の事業が実施できていないなか、役員会でもこの先の事業をどうしようかという話し合いが続いています。役員は皆、パワーのある方ばかりで、アイデアも次々と出してくれます。靴下まつりも20年以上受け継がれてきた女性会のシンボルともいえる事業ですが、今年は通常開催が非常に難しい状況で

す。しかし、話し合いのなかで「中止することは簡単だ。伝統を引き継いでいくためにはなんとかできないか」という意見があり、感染拡大防止に則った実施方法を検討中です。今、目に見えないウイルスによる不安や経済の低迷が世界中を襲っています。しかし、目に見えないウイルスが、心の内で感じる伝統の重みや、それを受け継いできた先輩への感謝、そして団結する力に気付かせてくれました。私たちはそれを力に、少しでもメンバーが入会して良かったと思えるような事業や、地域経済にも貢献できるような事業を実施し、この苦境を乗り越えていきたいと考えています。

私たちとともに輝く女性に！

「明朗（明るく）・愛和（仲良く）・喜動（喜んで）」。私は女性会のメンバーにはいつもこんな女性でいてほしいと思っています。そして私が憧れた人のように人に憧れてもらえる女性になれるよう、メンバーと一緒に私自身も成長していきたいと思っています。「女性会は自分らしく輝ける場所」となるよう、精一杯務めてまいります。まだ入会していない方も、私たちと一緒に輝きを追い求めていきませんか。ご入会お待ちしております！



加古川商工会議所女性会
よしの 三枝 さん
会長

いびきを甘くみてはいけません
—時事文化講演会を共催—

7月29日、加古川経営者協会・神戸経済同友会東播支部会との共催で、兵庫大学看護学科教授の兒玉拓氏を講師に招き、「皆さんは『いびき』していませんか？『隠された疾患 睡眠時無呼吸症候群』と題し講演が行われました。



いびきをもたらす健康リスクを学ぶ

始めに睡眠時無呼吸症候群とはどのような病気が説明があり、睡眠中に呼吸停止が繰り返され体内の酸素が減少し、呼吸を再開しようとすることで身体が休息できない状態となり、日中の活動にも影響が出ると講演がありました。睡眠時無呼吸症候群の患者が運転中に感じる眠気・居眠り運転の経験の割合をデータで紹介し、事故を招く危険性が増すことや、だるさ・倦怠感を感じることが増え、合併症を引き起こす可能性もあるため、しっかりと検査・治療・予防することが大切と強調しました。

参加者は27名

「コロナを逆手に新規開拓！」
—売上回復セミナーを開催—

8月17日、ジャイロ総合コンサルティング(株)取締役社長の渋谷雄大氏を講師に「顧客を取り戻せ！小さな会社やお店のための売上回復セミナー」と題して講演が行われました。新型コロナウイルスの影響で、外出自粛が続ぎ、消費者マインドも下がる中、お客様が離れないために、また、新しいお客様のために、今からできる準備で売上アップを目指す具体策の説明がありました。



SNSが与える影響の大きさを再認識

主に実際のお店や自社での取り組みを事例に、今までの売上をどのように回復させていくかではなく、新たな取り組み等で利益の出る仕組みに変えていくしかないという説明がありました。商品を購入する際、男性と女性では参考にする口コミを見ることが異なる傾向があるため、うまくSNSを利用する事で、コストゼロで商圏をエリア内から全国へ広げることができるという説明がありました。

参加者は10名

早めの対策が大切です
—インボイスセミナーを開催—

8月18日、ジャイロ総合コンサルティング(株)コンサルタントで税理士の佐藤一義氏を講師に、インボイス制度早わかりセミナーを開催しました。



図を用いながらの詳しい解説

「インボイス制度」とは何からという説明から始まり、今後のスケジュールや必要な手続き、準備、制度が導入されることで起こり得る影響等の説明がありました。制度開始後は登録番号と税率ごとに区分した消費税額の記載が必要になるが、個人事業所は番号の取得に時間がかかることが予想されるため、余裕をもって登録を受ける必要があると、スケジュールと合わせて詳しく説明がありました。参加者は「ぼんやりとしかわかっていなかったため、実施されるまでにどんな準備・対応が必要なのかやってみてきました」と早めの対策の必要性を感じたようでした。

参加者は8名

「小規模事業者持続化補助金」の採択結果が発表されました

【当所関係 採択者一覧表】

(順不同)

事業所名	補助事業の事業名称	事業概要	
コロナ特別対応型 第2回(6/5締切)	(株)ハウジング山一	リーズナブルな注文住宅提案による販路拡大と非対面相談の実施	Webサイトデザインのリニューアル、予約フォームの作成
	マザーフーズカンパニー	コロナに負けない!明るく清潔な飲食店へ、安心を提供します!	テイクアウト商品の真空包装機の設置、コロナ防疫対策
	(株)橋本(よつ葉鍼灸整骨院)	空中スペースを利用した非対面式屋外受付待合事業	屋外待合の設置と屋外広告での販路拡大
	varier	エステ店のドライブスルー非対面販売計画!	看板設置、塗装、駐車場整備
	(株)YANESEKO	やね整骨院グループの非対面による体質改善プログラム	オンライン講座システム等導入、販促用動画作成
	和処 森樹	コロナ後のニーズに対応した店舗改装とテイクアウト事業の展開	トイレ増設等、冷蔵庫の購入
	(有)キッズ	光の力で安全強力に車内をまるごと空気清浄機に!!	コンプレッサー、ネット販売、広告、折込等
	(株)わくわく	既存HPリニューアルとECサイトの新設による売上アップ	HPリニューアル、撮影セット制作、商品撮影
	志方亭	EC機能の追加とインフルエンサーマーケティングによる販売強化	HPリニューアル、EC機能追加、インフルエンサー活用
一般型 第2回(6/5締切)	(株)補聴器センター めいりょう	遠隔カウンセリング・サービスの確立・拡充による顧客獲得	広告宣伝(新聞・情報誌)、印刷、折込み
	由不二産業(株)	一歩前へ!「自社の強み」情報発信力強化による新規顧客獲得事業	ホームページのリニューアル
	and	インタビュー形式のwebメディアで新たなブランディング戦略	インタビュー形式の広告配信等
	(株)ライフクリエイト	地域密着型保険代理店「ほけんの森」PRによる販路開拓事業	リーフレットとHPを作成
	アケミ写真館	新規顧客獲得に向けたホームページの改正	ホームページの改正
	(有)ごくらくや佛壇店	ライブコマース推進のためのオンライン工場見学・店舗見学事業	新たなチャレンジや商品開発のPR
	(株)WOLPHIN	唯一無二の空間づくりができる特殊クロスPRで販路開拓	ちらしやHPを作成
	(合)Natural work	オーガニックサロン販路拡大計画~美容の健康ECサイト構築	ネット販売システム構築等
	~Tomokita~	長期持続的な企業成長を目指した、生産性向上事業	靴製造用グラインダー設置、断熱工事
	(株)L.G.M	美の追求要望に応える機器導入とこれに伴う来店システム改良	機器購入、チラシ印刷
	(株)bud	自家製ハーブ蒸留水を使って講座数の拡大&商品開発	ハーブ蒸留器導入、HPリニューアル

小規模事業者持続化補助金<一般型>とは:

小規模事業者の販路開拓等の取り組みに対して原則50万円を上限に(補助率:2/3)補助金が受けられます。広告宣伝費、店舗改装費、商談会や展示会出展料などが対象。

第3回受付締切 2020年10月2日(金) 当日消印有効

小規模事業者持続化補助金<コロナ特別対応型>とは:

具体的な対策(サプライチェーンの毀損への対応、非対面型ビジネスモデルへの転換、テレワーク環境の整備)に取り組む小規模事業者等の地道な販路開拓等を支援するため、原則100万円(補助率:2/3または3/4)を上限に補助金が受けられます。こちらは新型コロナウイルスが事業環境に与える影響を乗り越えるために前向きな投資を行いながら販路開拓等に取り組む事業者への重点的な支援を図ります。



持続化補助金info

第4回受付締切 2020年10月2日(金) 日本商工会議所 必着

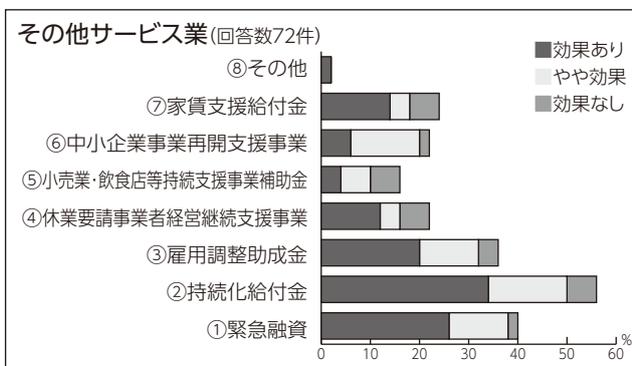
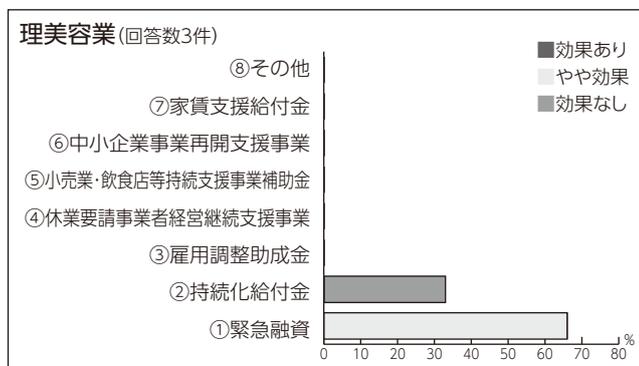
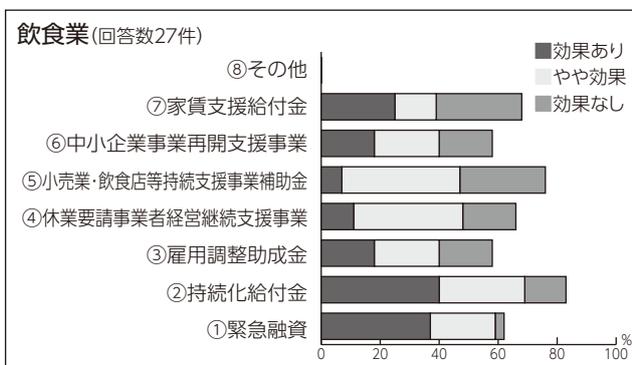
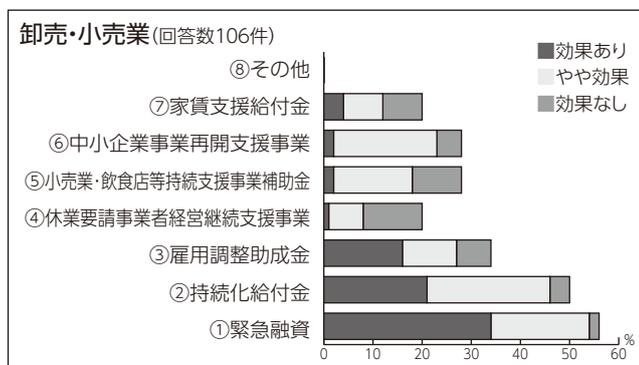
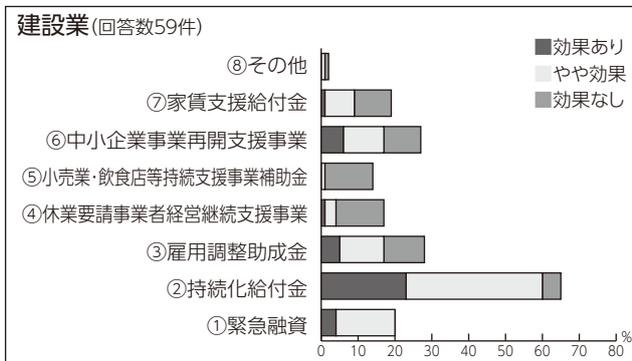
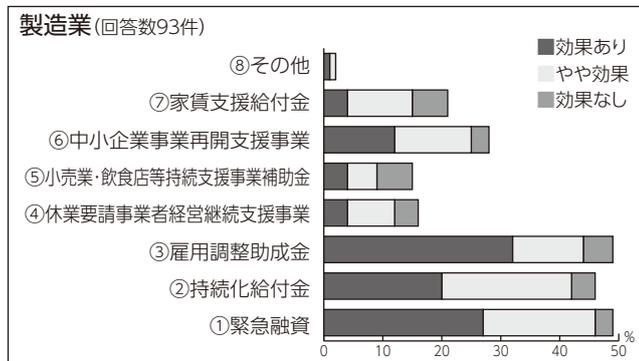
お問い合わせ・ご相談は当所中小企業相談室 TEL 079-424-3355 まで

「新型コロナウイルス感染拡大の影響調査（第2回）」集計結果（抜粋）

■実施時期：令和2年8月4日～ ■回答数：409 ■回答率：18.7%（8月20日現在）

■実施方法：加古川商工会議所 会員登録事業者のうちFAX登録のある事業者にてFAXにて調査票を一齐送信
繰り返しの協力ありがとうございました。

業種別の利用施策割合と、その効果度合



影響度、期間ともに最も打撃を受けた飲食業は、各種施策を広く利用している様子。他の業種は緊急融資の利用は多いが、各種施策の利用が少ない。

■通常時を「10」とした経営状態（全業種）

	0~3	4~6	7~9	10	11~13	14以上	合計
最も影響があった月	20.8%	40.3%	31.6%	3.2%	3.4%	0.8%	100.0%
7月現在	6.8%	25.8%	50.3%	13.2%	3.4%	0.5%	100.0%
3カ月後の見込	4.4%	27.5%	53.3%	11.9%	2.5%	0.3%	100.0%

・コロナの影響による経営状態判断では、最も影響を受けた月、7月時点、3か月後（10月ごろ）について通常時を「10」とした時の目安を答えていただきましたが、どの業種も10月ごろになってもコロナ影響以前より低い数値を答えた企業が多いことが目立ちました。長期にわたる経済への影響が懸念されます。

■期待する支援内容等自由意見（多かった意見）

- ・消費税の減税（期間限定でも）。
- ・補助施策は助かるが、根本的には自社の努力ではないか。
- ・支援施策利用の要件が厳しすぎる（Ex.売上減少50%等）。
- ・対処療法的な施策では限界。ワクチン開発等を急ぎ安心できる社会の実現を最優先してほしい。
- ・コロナの影響は長期にわたる。支援施策も長期的なものを。

事業所紹介を開催
—これが私の会社です—

7月31日、「会員3名の事業所紹介」が開催されました。コロナ禍の影響で、女性会活動や行事も大きな変更を迫られ、当初の予定より遅れての実施となりました。冒頭あいさつで吉野会長は、このような状況のなかでの出席に感謝の言葉を述べ、コロナ禍の難局を乗り越え、笑顔広がる明るく豊かな地域社会にむけて、今こそメンバー同士が協力し合っていきたいと思います。そして事業所紹介では、次の3事業所から自社紹介がありました。



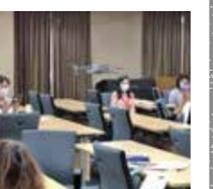
Zoomを活用してレッスンを受講

（株）ドラゴントラベル間鍋祥子氏
会場でドラゴンの飛行実演を行い、個人目的から産業用までドローン市場は将来的にさらなる発展

が見込まれるため、自社で様々な取組みを行っているとの話がありました。



女性目線を事業に活かす



実際に飛ばしてみたドローン

（株）ハリマクリエイト鈴木彩氏
地域密着型の不動産会社で経験と女性ならではの視点を活かし、きめ細やかな対応をモットーにしているとの説明が行われました。
ソーシャルディスタンスを保ち、全員マスク着用といういつもの異なる形式でしたが、質問コーナーも盛り上がり、1時間半があつたという間に過ぎました。「3密」回避が求められる中、WEB会議の重要性も改めて認識できました。今後は、環境の変化に柔軟に対応してゆけるよう、女性会メンバー一丸となって新たな可能性に挑戦していきたいと考えています。
喜ばしいことに今期2名の会員も増え、共に女性会を盛り上げたいと思っております。今後ともよろしく願います。参加者は20名（理事 繁田 モンディーニ 陽子）

最近加入された女性会会員を紹介します！

岡田商店・ワークマンおかだ 岡田 加奈氏



加古川で53年前に創業し、現在、JR東加古川駅前の国道2号線付近で、作業服・作業用品を販売しております。人づきあいが得意ではないので、女性会への入会を迷っていましたが、自己成長への気づきを得ることができればと思い、思い切って入会しました。女性として、様々な場でご活躍されている方々とご一緒させて頂き、刺激を受け、気づきの機会を得る事ができました。感謝の気持ちで一杯です。

（株）ウエストヘディング 松田 聖子氏



海外展開を目指す中小企業様の英語・中国語・韓国語の翻訳・通訳業務を行っています。神戸市、大阪府等、行政のパンフレットやウェブサイト翻訳も多数手がけています。きりしま産業の中村社長よりお誘い頂き、楽しそうだと思います。女性会へ入会させて頂きました。今後は皆様とお近づきになれるのを楽しみにしています。

hair stylingroom Wam: 嶋田 純子氏



加古川市野口町、明姫幹線沿いにある美容室を経営しております。ヘアだけでなくとどまらず、ネイル、まつげエクステ、雑貨販売など女性が美しくある為のお手伝いをしています。先日10周年を迎え、更に新たなステージへと挑戦していくつもりで、女性会の仲間に入れて頂きました。

ナリス化粧品(デ・アイム加古川店) 柚垣 英恵氏



デ・アイムは出逢いを大切にしているエステサロンです。縁のあった方々のお肌の疲れ、ストレスを癒し、いつまでも若々しいあなたの美しさをしっかりサポート致します。吉野会長に人材の育成に悩んでいた時よく相談にのっていただき、女性会への参加も誘っていただきました。何か今の自分を少しでも変えられればと思い入会させて頂きました。

加古川異業種交流会

メンバースピーチを実施
—7月度定例会を開催—

7月21日、7月度定例会が開催され、新会長で三幸道路(株)の西村雅文氏による、恒例の自社PRスピーチが行われました。

西村氏から自身の経歴、事業概要の説明があり、その後、経営理念や海外事業への取組等の説明がありました。事業内容は大まかに一般道路・高速道路・橋梁・スポーツ施設・各種駐車場・公共施設などの舗装工事をはじめ、地盤改良工事、環境整備事業など社会の重要な分野で社業を行っているとの説明がありました。

今回は新型コロナウイルス感染防止の観点から、恒例の定例会後の懇親会の開催はありませんでした。参加者は25名



自社紹介する西村氏

～8月号に引き続き、今期新入会員の2名を紹介します！～

志方亭
(神戸肉推進機構)
新田 大氏



加古川市別府町にて焼肉志方亭と別亭石窯ステーキ志方亭を運営しております。焼肉志方亭は、地元のお野菜と卸業者直営の焼肉店として「いいものをリーズナブルに」をモットーに営業しております。別亭石窯ステーキ志方亭は、ワンランク上のステーキ店を目指し、石窯を使い炭で焼くことで、四方八方から旨味を閉じこめるのが特徴です。青年部入会のきっかけは加古川を10年離れておまして、加古川で事業展開するにあたり、個人としても勉強し、志の高い皆さんに刺激を受けたいと思入会させて頂きました。入会後は積極的に発言することを目標にして今は取り組んでおります。今後は色々な事業に参加し運営の進め方、会議の進め方などを持ち帰り、自社の事業に活かしたいと思っております。

初めまして、本社を加古川に置いてビルメンテナンス業をしております。あまり聞きなれないお仕事だと思いますが、ビルだけに限らず建物の保守管理や清掃全般を行い、オーナー（管理者）様の、建物管理の負担軽減と建物を長く快適にご利用頂けるようにご提案とお手伝いをする仕事です。

私が加古川商工会議所青年部に入会させて頂いたのは、多くの他業種の方と交流を持ちたいという思いでした。そして学んだ事をこれからの青年部活動や自社事業で活かせるように励みたいです！

株式会社高松商会
高松 志行氏



青年部

印刷物入札

当所より発注する印刷物に関し、競争見積を実施いたします。内容につきましても、前日にお問い合わせください。(当所会員限定)

●日時 9月18日(金)10時

●場所 加古川商工会議所
3階事務所

●お問い合わせ 総務管理課

TEL 079-424-3355

ぜひご紹介ください

★★新規会員事業所★★

新入会員紹介キャンペーン

「加古川プラザホテル食事券2,000円」を進呈いたします

【お問い合わせ】

会員課 TEL 079-424-3355

「商工かがわ」の広告でPR!

当所では「商工かがわ」に掲載される広告を次のとおり募集しています。

新商品やキャンペーン、また飲食店の方はテイクアウトのPRなどに低価格にてご利用いただけます。自社PRにぜひとも「商工かがわ」の広告をご活用ください。

色	種類名	サイズ タテ×ヨコ (cm)	会員料金 (円)
カラー	裏表紙全面	25.8×17.0	104,720
	裏表紙1/2	12.5×17.0	52,360
モノクロ	表紙裏全面、 裏表紙裏全面	25.8×17.0	52,360
	表紙裏1/2、 裏表紙裏1/2	12.5×17.0	26,180
モノクロ	本文中全面	25.8×17.0	41,888
	本文中1/2	12.5×17.0	20,944
	本文中1/4	5.8×17.0	10,472

(消費税10%込み価格)

●発行部数 3200部

●掲載場所・掲載月等、詳細につきましては、会員課広報担当までご連絡ください。

各種検定試験のご案内

	検定種目	施行級	検定日	申込期間	受験料	お申し込み・お問い合わせ
当所受付分	日商 簿記	1~3	11月15日(日)	〔ネット〕 10月1日~ 10月18日 〔窓口〕 10月5日~ 10月16日	1級 7,850円	振興課(検定担当) TEL079-424-3355 ※窓口申込は受験料を添えてお申し込みください。 ※土・日・祝日は休み ※ネット申込は加古川商工会議所HPをご覧ください。
					2級 4,720円	
					3級 2,850円	
	日商 珠算 (そろばん)	1~3	10月25日(日)	9月14日 9月18日	1級 2,340円	
2級 1,730円						
3級 1,530円						
東京商工会議所受付分	ビジネス実務法務	1~3	12月6日(日)	10月6日 10月23日	1級 11,000円	東京商工会議所 TEL03-3989-0777 ※資料は当所にもございますので、検定担当者までお問い合わせください。 振興課(検定担当) TEL079-424-3355
					2級 6,600円	
					3級 4,400円	
	福祉住環境 コーディネーター	1~3	11月22日(日)	9月24日 10月9日	1級 11,000円	
					2級 6,600円	
					3級 4,400円	
	カラー コーディネーター	アドバンス クラス スタンダード クラス	11月29日(日)	9月30日 10月16日	アドバンス クラス 7,700円	
					スタンダード クラス 5,500円	

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、申込期間等が変更になる可能性があります。詳しくは当所ホームページ、各検定試験のホームページ等で最新の情報をご確認ください。

「新しい日々を送る」

協永電機(株) 代表取締役 ながえ 長永 みつのり 光記



住 所: 加古川市加古川町美乃利472

T E L: 079-424-4394

営業内容: 電気設備工事、空気調和設備工事

表題からは、どのような毎
日を送っているのかと興味を
持たれる方がいらっしやるか
もしれないが、今頃、そんな
ことに気づいたの？と言われ
る代物である。妻が体調を崩
して初めての入院となってい
まった。ことはそこから始ま
る。もちろん、彼女の容態も
心配だが、私と要介護の母が
家に残る。問題は家事を一切
やったことがない私が仕切ら
ないといけないことだ。ご飯

の仕掛け方、洗濯機の使い方（洗剤、
柔軟剤の量）、お茶の沸かし方、食器
洗浄乾燥機の使い方等々、レクチャー
を受けメモをする。しかし、それらを
使いこなしてのタイムスケジュールが
ある。朝を例にとると窓を開けること
から始まり、洗濯、食事の用意、食器
の洗浄・収納、洗濯物を干す、庭木・
プランターの野菜の水やり、母の薬の
用意と送迎車準備そして掃除と続く。
最初は心身ともに結構疲れたが、娘夫
婦や妹の助けも借りて慣れてくると、
同じ一日を過していた妻の目線がわか
ってくる。朝から忙しく動き回ってい
る彼女をよそに、のんびりとニュース
を見て自分だけの準備をしている私が
いる。これは、ホンマうっとうしいわ
なあ。
こんな思いもかけないことで気付か
されるとは：
気付いたといえ、まずは家電製品
の性能。炊飯器や洗濯機、掃除機など
設定も自由自在で、各機器の複数操作
によりどれだけ貴重な朝の時間を節約
しているか。次は妻と母とのルール。

食事、薬、おやつ、入浴などに定量及
びタイミングがある。これがずれると
母から指摘され煩わしい。私とのルー
ルにいつそ変更しようと思ったが、長
年の経過があるものには敵わない。新
参者は早々に白旗を掲げ争わないこと
にした。さらにもう一つ、冷凍食品・
レトルト食品の進化。贅沢にも手料理
の味に慣れた私にとって、昔から良い
イメージはなかったのだが、予想に反
して美味しいし、使用方法も簡単便利
になっている。包丁も満足に使えない
私にとって、大きな味方になった。
これらのことは、自分が直面し体験
しないと本当にはわからないものだ。仕
事では未知の課題が次々と生じ、解決
していくことが当然だと思っているが、
普段の生活ではそのような意識はなく、
何気なくほーっと見過ごしていた。
「災い転じて福となす」これからの
人生の大きな糧となった。かくして、
私の小さな新しい日々は始まっている
が、その行動の良否は家族による総合
判定に委ねるしかないわなあと思っ
ている。

兵庫県、(公財) 兵庫県勤労福祉協会による

兵庫県中小企業事業再開支援補助金

新型コロナウイルス感染症拡大による緊急事態宣言対象区域の解除に伴い、社会経済活動が再開されたことから、中小法人・個人事業主の皆さまを対象に、従業員の労働環境確保のために取り組む接触感染や飛沫感染の拡大防止にかかる経費に補助金を支給します。

※予算の都合で予告なく募集を締め切ることがあります。

対象となる方・・・兵庫県内に事業所を置く中小法人及び個人事業主の方

※国や地方自治体で実施されている他の補助金事業と同一経費での重複申請はできません。

補助対象となる経費・・・令和2年4月7日から令和2年9月30日の間に発注（契約）、納品、支払いした以下の経費
 感染拡大を予防するために必要な経費（資材費、設備・備品購入費、改装・修繕工事費、委託費・外注費、リース料、印刷費）

【補助対象経費の一例】

内容	補助対象経費の例
資材費	従業員のためのマスクや消毒液、除菌ウエットティッシュ等の経費 等
設備・備品購入費	サーモグラフィーや、非接触型体温計、空気清浄機、飛沫感染防止対策のためのアクリル板、透明ビニールシート、パーテーション、従業員や顧客に感染防止を呼びかけるための告知に必要な掲示ボードなど、事業所内の環境改善に効果のある機器導入に関する経費 等
改装・修繕工事費	事業所内の換気設備の導入工事（換気、空気清浄機能付きエアコンを含む）、窓の増設など換気対策工事、その他感染防止対策に必要な経費 等
委託費・外注費	事業所の消毒作業委託に要する経費 等
リース料	空気清浄機、換気設備のリース料 等
印刷費	感染防止対策済みであることを告知するためのチラシ、ポスターの印刷費 等

補助金額・・・領収書等の合計額〔税抜き〕が補助金額以上になっていることが必要

区分	中小法人	個人事業主	
県内に1事業所の場合	20万円	10万円	クレジットカード払いの場合は9月30日に支払い（申請者の口座から引き落とし）を終えていることが必要。今から購入を考えている方は現金払いでないとい間に合わない可能性が大きいです。
県内に2事業所以上の場合	40万円	20万円	

申請書の受付期間・・・令和2年9月30日（水）

申請方法・・・申請書と添付書類をレターパックライトにて郵送

交付申請書・・・兵庫県ホームページ、(公財) 兵庫県勤労福祉協会HP、からダウンロード、又は各県民局商工労政担当課、当所窓口、商工会、信用金庫でも配布しています。

添付書類

- ・代表者の本人確認書類の写し
- ・確定申告書の写し・・・直近の確定申告書（1枚目）の写し
- ・事業に係る経費のレシート、領収書の原本
- ・振込先口座の通帳の表紙、見開きページの写しなど

兵庫県中小企業事業再開支援

お問い合わせ 加古川商工会議所 TEL 079-424-3355

「日本商工会議所LOBO調査 2020年7月の業況と動向」

〔2020年7月調査結果〕 ※抜粋

業況DIは持ち直しの動きも依然厳しい状況。先行きも感染拡大の警戒感強く慎重な見方続く。
全産業合計の業況DIは▲59.3（前月比+3.5pt）、先行き見通しDIは▲53.2（今月比+6.1pt）

●業種別の動向

建設業 → ほぼ横ばい	新型コロナウイルスの影響により中断していた公共工事の発注再開に加え、集中豪雨の復旧工事などで動きがみられるものの消費者のマインド低迷が続く中、低調な新築・リフォームなどの住宅関連が下押し、ほぼ横ばい。 「住宅をはじめとした民間工事の動きが鈍い中、足元では堅調な公共工事についても、今後、自治体の予算が新型コロナウイルス対策に多く割られることで規模の縮小や延期・中止にならないか不安」（一般工事業）
製造業 ↗ 改善	堅調な内食需要に加え飲食業向けも持ち直しつつある食料品製造業が下支えし、改善。また、一部の自動車関連では、工場が再開しつつある中、新型車投入効果、中国向け輸出の持ち直しによる生産増を指摘する声も聞かれた。ただし、依然として取引先の過剰在庫により受注が低迷している企業も多く、回復に向けた動きはまだら模様となっている。 「新型コロナウイルスの影響が長期化している。特に、例年であれば夏は観光やイベント、お祭りなどによる需要増があるものの、消費者の外出自粛やお祭りの中止などが相次ぎ、引き合いがない」（紙加工品製造業）
卸売業 ↗ 改善	新型コロナウイルスの影響により宿泊業向けの需要が低迷しているものの、小売業向けの引き合いが堅調な食料・飲料品や農畜水産品などが下支えし、改善。ただし、長雨による日照不足から、加工食品を扱う業種などからは野菜価格が高騰し、収益を圧迫しているとの声も多く聞かれた。 「新型コロナウイルスの影響はかなり改善してきているが、日照不足による野菜の生育不良から価格が高騰しており、収益を圧迫している」（食料品卸売業）
小売業 ↗ 改善	引き続き堅調な内食需要に下支えされた食料品のほか、在宅時間の増加や特別定額給付金の効果を背景に、家具・家電をはじめとする住まい関連、趣味・娯楽品などの売上も伸び、改善。一方、感染拡大防止のため夏のセールの見直しや広告の自粛など、販促活動の制約を指摘する声も聞かれた。 「客足は徐々に戻ってきているが、感染拡大防止のため、例年行ってきた夏のセールや折込チラシなどの販促策が再開できず苦慮している」（百貨店）
サービス業 ↗ 改善	東京をはじめ新型コロナウイルスの感染が拡大しつつある中、消費者の間で遠出を敬遠する動きや予約キャンセルなどが生じており、依然として弱い動きが続くものの、個人客を中心に客足が戻りつつある飲食業が下支えしたほか、一部の自治体における県内旅行喚起策の効果により、売上が伸びた宿泊業なども全体を押し上げ、改善。 「新型コロナウイルスの影響により観光需要の低迷が続く経営は厳しい。今後、県が独自に講じた県内旅行の補助事業や政府によるGo To トラベルキャンペーンを期待したい」（旅行業）

9月の会議所カレンダー

日	曜日	行 事	日	曜日	行 事
1	火	広報委員会	14	月	第173回臨時議員総会
4	金	法律相談	15	火	異業種交流会 9月度定例会、金融相談
8	火	不動産相談	18	金	法律相談
10	木	雇用相談			

●無料相談は、変更・中止となることがあります。お手数ですが事前にお問合せください。

●「不動産相談」は、当面の間「完全予約制」の「電話相談のみ」となります。

相談される方は、無料相談日の4日前までに下記電話番号宛に予約のうえ、当日改めて予約時間にご連絡いただきますようお願いいたします。（キャンセルされる方は必ずご連絡ください）

【ご連絡・お問い合わせ】（一社）兵庫県宅地建物取引業協会 加古川支部

電話 079-424-0832

商工かこがわ9月号

発行
2020年9月1日

発行人
加古川商工会議所
〒675-0064
加古川市加古川町溝之口800
TEL (079) 424-3355(代表)
FAX (079) 424-7157

印刷所 加古川印刷事業協同組合

広報委員の“つぶやき”

高く空気が澄んだ空に、爽やかな一日をスタートできる好季節。今年も残すところ1/3になりましたね。生活様式が一変し、夏の疲れも出やすいこの時期。皆様、ご自愛ください。

「今月の“こんな日”」

●苗字の日（19日）

1870（明治3）年、戸籍整理のため、太政官布告により一般市民も苗字を持つことが許されたのがこの日です。

ちなみに、苗字ランキングによると、全国では①佐藤②鈴木③高橋④田中⑤伊藤の順位ですが、兵庫県では①田中②山本③井上④藤原⑤松本という結果に。あなたの苗字も調べてみては？