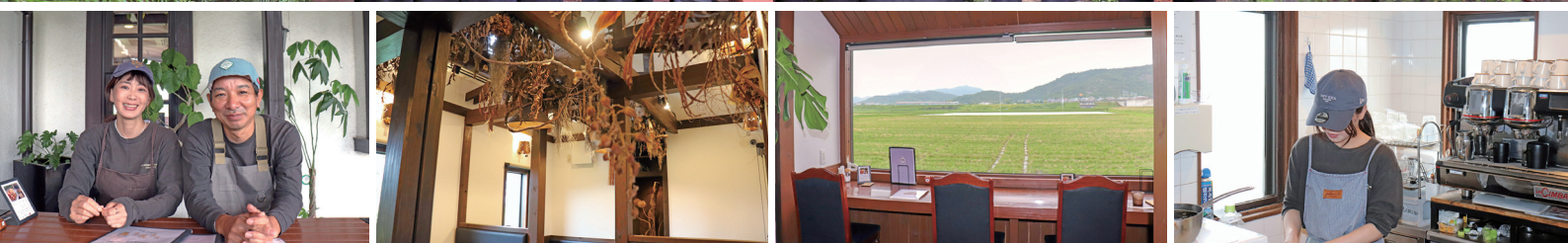


# 商工 かがわ

The Kakogawa Chamber of Commerce and Industry



## 特集 補助金活用術 ～小規模事業者持続化補助金(一般型)編～



Webでもご覧ください。商工かがわダイジェスト版



■クローズアップ  
味季料理りんどう  
料理長/国際ワインソムリエ 宮本 隆太 さん

■エッセイ  
宅食ライフ 加古川本店  
代表 石本 靖 さん

もくじ



今月の表紙

『RURAL KITCHEN(株RURAL WORKS)』

事業所データ

- ◆代表者 まるの ひとし  
代表取締役 丸野 仁
- ◆所在地  
加古川市西神吉町宮前160
- ◆電話  
079-497-5378
- ◆ホームページ



◆表紙写真

- ① 田園風景に馴染む洋館風の店舗前でスタッフの皆さんと（写真中央が代表の丸野さんご夫婦）
- ②③④ 人気メニューをご紹介します！左から順に「牛すじオムライス」、「ワッフルモーニング」、「ぬか漬け定食」です。サラダドレッシングは、しょうが味が圧倒的な人気だそうです。
- ⑤⑥ パティシエが作るクッキーや、夏にぴったりのかき氷もぜひご賞味ください。
- ⑦ 丸野さんご夫婦にお店のこだわりや、スタッフとのエピソードなどお話を頂きました。
- ⑧⑨⑩ 田園風景が一面に広がる店内で、自然の温もりに包まれた広々とした店内。テラス席もご用意されています。

2 特集	補助金活用術 ～小規模事業者持続化補助金(一般型)編～
7 クローズアップ	「ワインは人生を豊かにするエッセンスです！」 味季料理りんどう 料理長/国際ワインソムリエ 宮本 隆太 さん
9 エッセイ	「人との出会いが広がってくれた可能性」 宅食ライフ 加古川本店 代表 石本 靖 さん
11 会員事業所紹介	合同会社ドキドキわくわく 代表 島村 章弘 さん
12 会議所のうごき	「第72回優良従業員表彰式」を開催 他
13 会員さんNOW	令和8年度 加古川市功労者表彰 受章
13 団体だより	青年部・女性会・異業種交流会
15 会議所からのお知らせ	「印刷物入札」 他
16 インフォメーション	関係機関からのお知らせ
16 会議所カレンダー	「今月の“こんな日”」

皆さまの声をお聞かせください(アンケート回答はこちら)



4年目を迎えたRURAL KITCHENは、代表の丸野さんご夫婦がサラリーマンとして働いていた日々から一歩踏み出し、「いつか自分の店を持ちたい」という長年の思いを形にして誕生しました。初めて店舗を内見した際、目の前に広がる田園風景に心を奪われ、「この景色を眺めながらコーヒーを飲んだり、食事ができれば最高だ」と感じたことが、お店づくりの原点になったと話されます。その思いを形にし、景色を切り取るようなワイドなガラス面を設置しました。

店舗コンセプトで大切にしたのは、都市型の「おしゃれカフェ」ではなく、町中の食堂のように「ここに来ればなんでも食べられる」と思ってもらえる存在であること。和食・洋食を問わず幅広い定食やセットを揃え、まだまだ追加したいメニューもたくさんあるそうです。お客様は女性が多いものの、老若男女すべての方に満足していただけるよう工夫を重ねています。人気メニューは、ボリウム満点のミックスフライ定食と、志方牛を使った牛すじオムライス。さらに、ぬか漬けソムリエの資格を持つ丸野さん考案の「ぬか漬け定食」も好評です。モーニングでは、甘さとしょっぱさのバランスが癖になる「ワッフルモーニング」が特に人気を集めています。

サラダドレッシングは4種類（しょうが・トマト・金ごま・荳わかめ）を用意。もともと販売予定はなかったものの、「家でも食べたい」という声が多く、商品化に至りました。お店で味わい試して、気に入ったものをそのまま購入できるのは、飲食店ならではの強みだと話します。また、保育園や老人ホーム、近隣の総合体育館からのテイクアウト需要も増えているそうです。

メニュー数が多いことに加え、限定メニューを試す際はスタッフも含めてオペレーションが大変なこともあります。 「ここまで来られたのはスタッフのおかげ」と丸野さんは語ります。今後は、お店に在籍するパティシエとともに「ルーラルバイク」としてクッキーやスイーツの展開を広げる計画もあります。また、「ルーラルファーム」として畑を借り、野菜づくりに挑戦。地産地消をさらに進めていく予定です。夏には毎年好評の「冷やしうどん」が限定メニューとして登場します。ダシや具材をカスタマイズでき、自分好みの一杯を楽しむのが魅力です。ぜひ一度ご賞味ください。

季節ごとに表情を変える田園風景を眺めながら、ゆったりとした時間をRURAL KITCHENの手作り料理とともに、心ゆくまでお楽しみください。

## 小規模事業者持続化補助金の活用と審査のポイント

### 一般型（通常枠）の基本情報

- ・**制度概要**：小規模事業者持続化補助金（＝持続化補助金）は、小規模事業者が自社の経営を見直し、自らが持続的な経営に向けた経営計画を作成した上で行う販路開拓や生産性向上の取組を支援する制度です。
- ・**補助上限**：50万円（※）
- ・**補助率**：2／3以内（賃金引上げ特例のうち赤字事業者は3／4）
- （※）**特例による増額**：「賃金引上げ特例」を活用することで150万円が上乗せされ、上限が200万円まで引き上がります。さらに、免税事業者が適格請求書発行事業者に転換した場合は「インボイス特例」として50万円が上乗せされるため、最大で250万円の補助上限となります。それぞれの特例を受ける場合には一定の要件が必要となるため、必ず公募要項で要件をご確認ください。

### 重要！ あなたは対象？「小規模事業者」の要件

小規模事業者持続化補助金では、下記に該当する法人、個人事業主、特定非営利活動法人が対象です。自社が該当するかどうか要件は申請前に必ずご確認ください。（※常時使用する従業員の考え方や、補助対象者のその他の要件については公募要項等をご確認ください。）

商業・サービス業（宿泊業・娯楽業除く）	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

### 審査の観点から見る 計画書作成の4つのポイント

補助金には必ず採択の可否に関わる審査基準が公表されています。ここでは持続化補助金の採択審査に関する「審査の観点」に沿って、どのような内容を計画書に書くべきか解説します。

#### ① 自社の経営状況分析の妥当性

- 【審査の観点】自社の経営状況を適切に把握し、自社の製品・サービスや自社の強みや弱みも適切に把握しているか。

⇒自社の製品・サービスの特徴、これまでの実績を適切に把握できているかが問われます。単に「丁寧な接客」と書くのではなく、リピート率の数値や、実際のお客様からのアンケート結果など、他社にない優位性を「客観的な事実・数値」で示しましょう。

#### ×悪い例

「当社には長年培った素晴らしい技術があり、顧客から好評を得ている。しかし最近では認知度不足で売上が落ちている。」



#### ◎良い例（客観的な事実・数値）

「当社の●●加工技術は市内で唯一対応可能であり、顧客アンケートでは『他社より納期が3日早い』と85%が回答頂き、リピートにもつながっている。一方で、Web発信力不足により新規顧客（BtoC層）の獲得が過去3年で10%減少していることが経営課題である。」

## 補助金活用術 ～小規模事業者持続化補助金(一般型)編～

中小企業・小規模事業者を取り巻く経営環境は、人手不足やコスト高などにより激変を続けています。この困難を乗り越え、持続的な成長を遂げるための強い味方となるのが「補助金」です。本特集では、小規模事業者持続化補助金を中心に、補助金の基本的なルールや、計画書作成のポイントについて分かりやすくお伝えします。

参考・出典：小規模事業者持続化補助金（一般型 通常枠）「第20回公募要項」  
経済産業省（ミラサポplus）「人気の補助金」、「補助金とは」  
本記事の内容は2026年6月時点の情報に基づいています。最新の公募要項や詳細は必ず公式HP等でご確認ください。

### 補助金活用のために知っておきたいポイント

補助金は、国や自治体の政策目標（目指す姿）に合わせて、さまざまな分野で募集されており、事業者の取り組みをサポートするために資金の一部を交付するというものです。しかし、融資や助成金とは性質が大きく異なりますので、申請を考える際には、以下の3つのポイントを必ず押さえておきましょう。

<b>1：原則「後払い」</b> 補助金の有無や金額は「事前の審査」と「事後の検査」によって決まります。また、原則、補助金は後払い（精算払い）なので、事業の実施後に必要書類を提出して検査を受けた後、受け取ることができます。	<b>2：「全額補助」ではない</b> 補助金は、必ずしもすべての経費がもらえる訳ではありません。事前に補助対象となる経費・補助の割合・上限額などを確認しましょう。	<b>3：厳格な「審査」がある</b> 融資などとは異なりお金を返済する必要はありませんが、補助金には審査があるので、「申請したら必ずもらえる」というものではありません。
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------



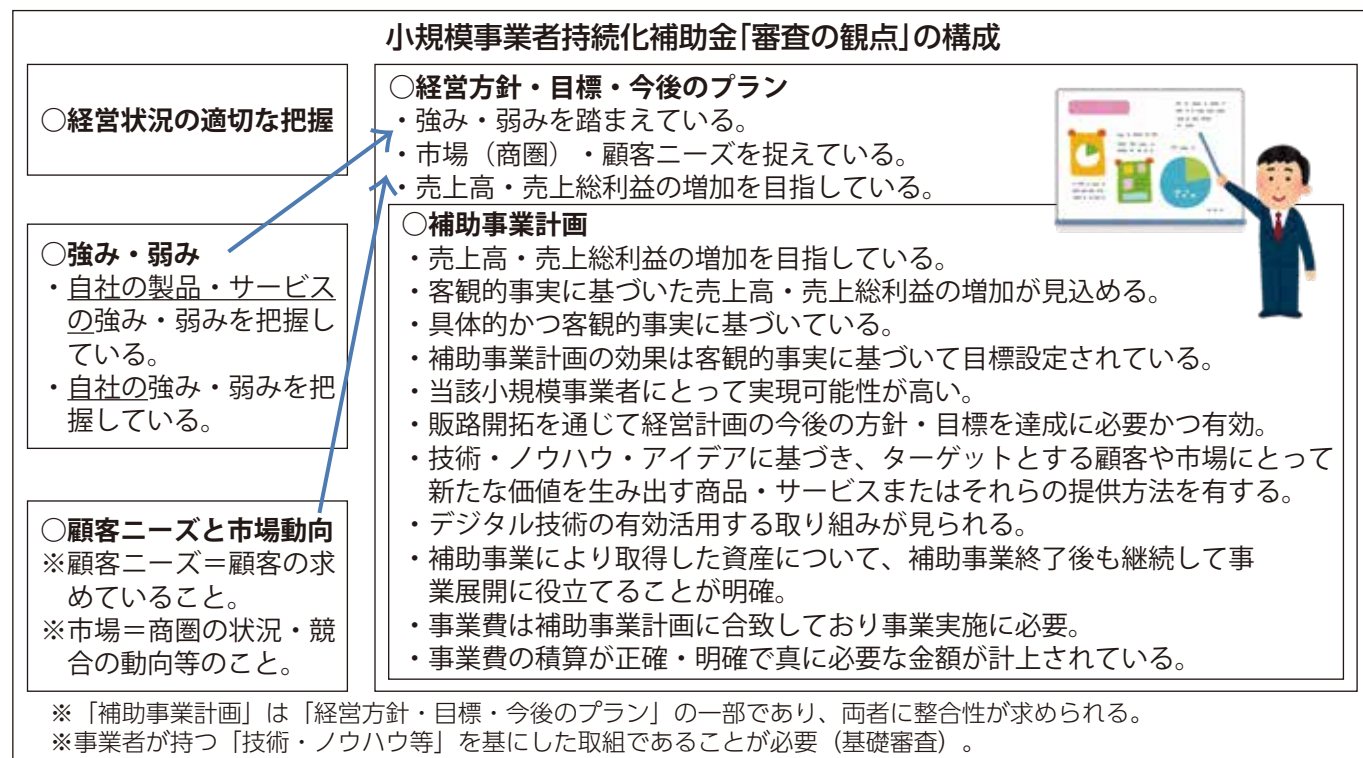
### 自社に合うのはどれ？ 主要な補助金ラインナップと活用イメージ

売上規模イメージ	投資規模イメージ	主な経営課題			
		売上拡大	高付加価値化	省力化・デジタル化	新事業挑戦
100億円以上	10億円以上	中堅等大規模成長投資補助金			
100億円   10億円	10億円   1億円	成長加速化補助金	事業継承M&A補助金	本特集ではこの補助金を中心に解説します	
10億円   数千万円	1億円   5千万円			ものづくり補助金※	省力化投資補助金
数千万	5千万円   数百万		持続化補助金	デジタル化AI補助金	持続化補助金(創業型)

※「ものづくり補助金」と「新事業進出補助金」は2026年度中に統合され、新制度となる予定です

## ヒント 持続化補助金「審査の観点」と計画書の関連性

審査の観点を元に計画書を作成する際には、各セクションの一貫性や整合性を意識することが重要です。以下は当所の個別経営相談会を担当頂いている中小企業診断士の小西先生が「審査の観点」をまとめた図表になります。こちらも計画書作成の際にご確認ください。計画書作成についてのご相談もお待ちしております（※経営相談会は要予約 TEL：079-424-3355）



次回のスケジュール(第20回公募)	問い合わせ先・参考資料
申請受付開始：11月5日(木) 事業支援計画書（様式4）発行の受付締切：12月4日(金) 申請受付締切：12月15日(火)17時 現在、申請受付は「電子申請システム」でのみ受け付けています。電子申請を行うにはGビズIDプライムのアカウントが必ず必要になります。取得については右記のQRコードをご確認ください。	第20回 持続化補助金HP (商工会議所地区) GビズID アカウントについて


次号では小規模事業者だけでなく、中小企業等も活用できる「デジタル化・AI補助金」、「省力化補助金（カタログ型）」、兵庫県の「稼ぐ力の強化に向けた設備投資事業」について解説予定です。

## ②経営方針・目標と今後のプランの適切性

- 【審査の観点】経営方針・目標と今後のプランは、自社の強みや弱みを踏まえており、売上高・売上総利益の増加を目指すものとなっているか。
  - 【審査の観点】経営方針・目標と今後のプランは、対象とする市場（商圏）や顧客のニーズを捉えたものとなっており、売上高・売上総利益の増加を目指すものとなっているか。
- ⇒やりたいことだけを並べても採択されません。ターゲットとする商圏の人口動態や、顧客の最新トレンド（例：コスパ重視、インバウンド需要の増加など）を分析し、「市場にこういうニーズがあるから、当社の強みを活かしてこの新サービスを展開する」という論理的な繋がりを記述します。


## ③補助事業計画の有効性

- 【審査の観点】補助事業計画の効果は、客観的事実に基づいて目標の設定がされており、売上高・売上総利益の増加を目指すものとなっているか・・・他
- ⇒補助金を使って行う「販路開拓」の取り組みについて記述します。「チラシを配る」「ホームページを作る」という手段だけを書くのはNGです。「誰に・何を・どのように」届けて、どれくらいの効果を見込むかを定量的に示しましょう。他にも、SNS広告やECサイト構築など「デジタル技術の有効活用する計画」や、「技術・ノウハウ・アイデアに基づいている計画」であることも審査項目の1つになっています。

<p>×悪い例</p> <p>「補助金を使ってチラシを印刷し、近隣に配布して新規顧客を増やし、売上を向上させたい。」</p> 	<p>◎良い例 (客観的な事実・数値)</p> <p>「当社のノウハウを活かして、新規事業の高齢者向け配食サービスを開始する。その周知のため、播磨エリアの65歳以上世帯を対象にポスティングチラシを5,000枚配布する。過去の類似施策の反響率(0.2%)に基づき、新規顧客10名を獲得し、月商15万円の増加を見込む。」</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ④積算の透明・適切性

- 【審査の観点】補助事業計画に合致した事業実施に必要なものとなっているか。
  - 【審査の観点】事業費の計上・積算が正確・明確で、真に必要な金額が計上されているか
- ⇒汎用性が高く目的外使用になりえるもの（車・オートバイ・パソコン等）や、仕入や消耗品などの対象外経費が入っていないか、対象とする経費は「今回の販路開拓・計画達成に必要な不可欠な経費である」という因果関係を計画書内に明記し、積算根拠は出来る限り具体的に記載しましょう。

<p>×悪い例</p> <p>・広報費 チラシ・パンフレット印刷 20万円 × 一式</p> 	<p>◎良い例 (客観的な事実・数値)</p> <p>・広報費 新サービス・商品の周知用パンフレット (デザイン費5万円、印刷20,000部×2.5円=5万円)</p> <p>・広報費 新サービス・商品の紹介用ポスター (デザイン費2万円、印刷16,000部×5円=8万円)</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

りんどうの料理長であり、日本人初の国際ソムリエ資格でゴールド認定を受けた宮本さんに、ワインの魅力と楽しみ方についてお話をお伺いしました。

**苦手だったワインが、世界を変えてくれました**

私は修業時代に出会った一杯の白ワインをきっかけに、ワインの世界に興味を持つようになりました。

もともとお酒が得意ではなくワインも苦手でしたが、料理の経験を積む中で質の高いワインに触れ、「こんなに美味しい白ワインがあるのか」と考え方が覆りました。そこからもっと深く知りたいと思うようになり、料理人と

## ワインは人生を豊かにする エッセンスです！



味季料理りんどう  
料理長/国際ソムリエ  
宮本 隆太 さん

して埋もれたくないという思いもあって、世間では珍しい「料理人ソムリエ」を目指しました。日本ソムリエ協会の資格取得後、さらに高みを目指して国際ソムリエ協会の試験に二度挑戦し、日本人で初めてゴールド認定をいただくことができました。

**料理長であり、ソムリエだからできること**

現在りんどうの料理長として、料理とワインのペアリングに日々向き合っています。お互いに邪魔をしない組み合わせはあっても、引き立て合うペアリングは簡単ではありません。しかし当店では、料理人である自身がソムリエも兼ねているため、ワインに合わせて料理や味付けを調整できます。これは他店にはない大きな強みだと感じています。

また、ワインは「難しい」「ハードルが高い」と思われがちですが、もっと身近に楽しんでいただきたいと考えています。お客さまからの質問や悩みがきっかけで始めたオンラインサロンでは、翌日から楽しめるワインの選び方や、家庭でできる簡単なペアリングのコツなどを、ビギナーの方にも分かりやすくお伝えしています。

**初心者でも大丈夫  
「ワインを楽しむためのコツ」**

ワインを楽しむうえで大切なのは、「誰と・どこで・どんな風に」飲むかということ。ワインは誰かと分かち合う飲み物ですので、その場の空気や一緒にいる人との関係性で味わいも変わります。

ご自宅で美味しく味わうためには、まずワイン専用のグラスを用意することをおすすめします。香りは美味しさを決める重要な要素ですので、赤白兼用のグラスを一つ持つだけで、ワインの世界がぐっと広がります。また、価格以上の満足感を求めるなら、南アフリカ産のワインもおすすめです。

**ワインは人と人をつなぐ飲み物**

元々お酒が得意ではなかった私ですが、ワインと出会って人生が豊かになり、日常がカラフルになりました。料理の選び方やお店の楽しみ方も広がり、たくさんのご縁を運んでくれました。ワインは人と人をつなぐ飲み物であり、人生を変えるエッセンスだと感じています。少しでも興味を持たれた方は、ぜひお気に入りの一本を探してみてください。

## 「人との出会いが広げてくれた可能性」

宅食ライフ 加古川本店 代表 いしもと やすし 石本 靖



住 所: 加古川市加古川町粟津384-1  
ノアズアーク1-2号室  
T E L: 079-490-6144  
営業内容: 配食サービス業

私は、軽貨物運送の事業を一人で始めました。

この事業は、毎日朝から夜まで走り続ければ、その分だけ売上になる世界です。自分の頑張り次第で収入が増えることにやりがいを感じる一方で、次第に「一人で動ける時間には限界がある」と強く意識するようになりました。

そこで、もっと事業を大きくしたいという思いから、小売業にも挑戦しました。しかし、思うようにはいかず、結果として失敗を経験しました。

経営の難しさを痛感し、自分自身の未熟さを感じた時期でもありました。

そんな中で、現在も一緒に働いてくれているスタッフたちと出会いました。スタッフのみんなは、仕事に対して前向きで、責任感も強く、私一人では気づけなかった部分にも目を向けてくれる存在でした。人を雇うということは簡単ではありません。教える難しさや責任の重さを感じることも多くありましたが、それ以上に「一人ではできないことができるようになる」という大きな可能性を実感するようになりました。

軽貨物運送の仕事が続ける中で、私は再び限界を感じ始めていました。どれだけ頑張っても、自分やスタッフが動ける時間には限りがあります。そんな頃、個人宅への配達を通じて、高齢者のお客様と接する機会が増えていきました。

荷物を受け取る際に『今日は誰とも話していなかった』、『いつもありがとう』と声をかけてくださる方も多く、この地域には想像以上に高齢者の方が多いことを実感しました。ただ物を届けるだけではなく、「人とのつながり」そのものが求められているのではないかと思うようになりました。

そして私は、「このスタッフたちと

なら、新しい挑戦ができる」と思うようになりました。

配達だけではなく、食事を通じて地域の高齢者を支える配食サービスなら、自分たちの経験も活かせる。そう思い、新事業として配食サービスを始める決断をしました。

もちろん、新しい事業にも不安はあります。ですが、一人で始めた頃とは違い、今は支えてくれる仲間がいます。事業は決して一人だけでは大きくできません。人との出会いに支えられながら、少しずつ前へ進んでいることを日々感じています。



笑顔で配達！スタッフの井淵さんと石本さん

これからも地域の皆さまに必要としていただける存在を目指し、人とのつながりを大切にしながら歩んでいきたいと思っています。

# Step Up!

加古川商工会議所を活用し、さらなる飛躍に向け「一歩」を踏み出した会員さんをご紹介します。



## 合同会社ドキドキわくわく

代表 しまむら 島村 あきひろ 章弘

相談支援事業所 れりごー  
高砂市荒井町小松原1-7-6  
TEL: 079-490-5921



**Q** (同) ドキドキわくわくの歩みを教えてください。

**A** 相談支援事業所として2021年に開業しました。創業前は障害者支援施設に約18年従事し、管理職としてグループホームの立ち上げなどにも携わりました。現場での仕事を経験する中で個人的な転機を受け、独立を考えました。

相談支援事業所とは、障害者のための「ケアマネージャー」のような存在です。相談者の希望や課題を聞き取り、その人に合った支援へとつなげる役割を担っています。0歳から65歳までの障害者を対象に、働く・住むなどのすべてのライフプランに関わっています。

**Q** 他社と違うこだわりはありますか？

**A** なんととっても事業所名の「ドキドキわくわく」です。障害を持つ方々に、少しでも笑顔で楽しく過ごしてもらえよう、ドキドキ・わくわくする福祉事業所をつくりたいという思いを込めています。

生活のすべてに携わっており、幅広い分野にわたるサービスをつなぐための専門的なアプローチを行っています。

**Q** 商工会議所はどのように活用していますか？

**A** 青年部に加入している知人から「向いてるよ」と後押しされ、昨年加入しました。積極的に委員会や事業へ参加し、OBの方々を含めて広いつながりを持つことができました。このつながりは仕事にも活きており、相談者の「給湯

機が壊れた…」 「エアコンの掃除ができない…」といった日常の困りごとに、青年部の会員事業所を紹介させていただいています。顔が見える分安心して任せられるので、とても助かっています。

一般企業の経営を学びながら、こちらからは福祉の知識をお伝えするなど、相互に学び合える関係性も魅力のひとつです。

中でも同級生の集まりである“56年会”は個性の強いメンバーたちですが、加入歴の浅い自分を受け止めてくれる大切な存在です。

人脈をひろげたい方は、勇気を出して一歩飛び込めば、必ず温かく受け止めてくれる仲間がいますよ。

**Q** 今後の目標を教えてください。

**A** 少しでも差別が無くなるように、啓蒙活動にさらに力を入れていきたいと考えています。例えば小学生や未就学児の段階から、障害について「知ってもらおう」機会をつくりたいです。車いすの体験などを通じて福祉の仕事についても知ってもらい、将来の夢として目指してもらえよう環境をつくっていききたいです。

また、一般企業と障害者の就労をつなぐ事業にも取り組んでいきたいです。人材不足の解消と働く機会の創出を両立するお手伝いができればと考えています。あわせて若手スタッフの育成にも力を注いでいきます。

差別のないよりよい地域を目指して、これからも頑張っまいます！障害福祉に関するお困りごとがありましたら、ぜひご相談ください。

## 会員の皆さん、おめでとございます!

### 令和8年度 加古川市功労者表彰 受章

【加古川商工会議所会頭などとして産業の振興に貢献】 釜谷 和明 様 (釜谷紙業(株) 取締役名誉会長)

【町内会長として自治の振興に貢献】 貴傳名 慧 様 (株ミヤコ 会長)

【町内会長として自治の振興に貢献】 藤原 浩晃 様 (シオンプランニング(株) 代表取締役)

5月22日、第239回例会として、(株)難波不動産鑑定 不動産鑑定士の難波里美氏を講師に「加古川市の不動産市況と不動産ビジネスの展望―イラン情勢と不動産市況―」と題した講演会を開催しました。

令和8年地価公示に基づき、全国の地価の特徴的な動きや、住宅賃料の動向、兵庫県下の地価の現状について解説がありました。特に加古川市には詳しく触れ、住宅地・商業地・工業地のすべての種別で地価上昇率が拡大していることについて解説がありました。

最後に、イラン情勢が早期に解決しない場合に日本の不動産市況へ与える影響について、住宅設備の出荷停止に伴い工期が伸びることによる「建築費コストの上昇」、インフレの過熱による「金利の上昇」、貿易摩擦の再燃などによる「景気の減退」などが予測されると述べました。

講演会終了後は情報交換会が開催され、出席者相互の懇親が図られました。(参加者は34名)

### 会議所のうじや

#### 不動産市況を視る

―金融・不動産業部会を開催―

### 団 体 だ よ り

#### 青年部

#### 未来へ繋ぐ

―OB・OG合同懇親会を開催―

5月11日、加古川プラザホテルにて5月例会「OB・OG合同懇親会」仲間と共に、運命の交錯を体験しました。当日は現役メンバー47名、OB・OG41名の計88名にご参加いただき、名刺交換や歓談を通じて、世代や立場を超えた交流を深める機会となりました。

本例会では、OB・OGの皆様が現役時代に経験されたことや、現役メンバーへ伝えたい想いを共有する「想いボード」を設置し、さらに先輩方へのインタビューを実施しました。加古川YEGがこれまで歩んできた歴史や、先輩方が築いてこられたつながり、活動に込められた想いを直接学ぶことができ、大変貴重な時間となりました。

先輩方から受け継がれてきた想いを胸に、仲間と繋がり、未来へ繋いでいけるよう、今後のYEG活動にも活かしてまいります。ありがとうございました。

(地域交流委員長 森 翔太)



山本会長による挨拶

## 「第72回優良従業員表彰式」を開催

6月1日、加古川プラザホテルにおいて「第72回優良従業員表彰式」が開催され、会員企業から推薦を受けた36事業所70名の受賞者が表彰されました。受賞者を代表して、住友金属鉱山(株) 播磨事業所の藤井 孝司さんが謝辞とともに決意を述べました。

栄えある受賞者は下記のとおりです。

(敬称略・順不同)

氏名	事業所名	氏名	事業所名
村田 強	(株)松竹酒舗	山下 修一	(株)九十
前田 温織	(株)松竹酒舗	山田 真義	(株)九十
村上 俊	(株)YK商会	西村 考生	オークラ輸送機(株)
森 三代子	釜谷紙業(株)	藤本 雅和	(株)シマブンコーポレーション 生産事業部 加古川事業所
藤原 学	釜谷紙業(株)	葉田 光範	(株)シマブンコーポレーション 生産事業部 加古川事業所
西海 三由紀	上月産業(株)	中本 卓	ニシカワ食品(株)
八木 翔平	中島省悟税理士事務所	藤井 孝司	住友金属鉱山(株) 播磨事業所
佐野 博	(株)ALC デイサービスセンターあえる	西尾 勇二	ハリマ化成(株) 加古川製造所
里吉 絵里	(株)ALC ヘルパーステーションあえる	光本 学	ハリマ化成(株) 加古川製造所
中野 ゆうこ	(株)ALC デイサービスセンターあえる加古川北サテライト	宇野 義則	(株)神戸製鋼所 加古川製鉄所
石野 京子	(株)ALC ヘルパーステーションあえる	谷本 将則	(株)不動産流通センター
小林 美星子	(株)ALC 介護相談室あえる	茶石 友裕	(株)不動産流通センター
藤原 とも子	医療法人社団せいわ会 たずみ病院	梶 慎吾	SHOWA GROUP(株)
山崎 文子	医療法人社団せいわ会 たずみ病院	小林 加代子	SHOWA GROUP(株)
岩崎 美保	医療法人社団せいわ会 たずみ病院	松井 政智	ミズノテック(株)
松田 証子	医療法人社団せいわ会 たずみ病院	真田 修準	(株)関工エンジニア
高田 泰裕	医療法人社団せいわ会 たずみ病院	田原 健二	(有)関工建設コンサルタント
溝上 由美子	ヘアーサロンJ	中上 祐樹	中村重機商事(株)
小坂 涉	ヘアーサロンJ	柴田 正明	オークラサービス(株)
才原 真一	(株)アルファ	山本 真吾	オークラサービス(株)
長尾 真歩	(株)アルファ	藤本 洋次	(株)SIC
川崎 昭子	社会福祉法人 博愛福祉会	今井 満由	(株)SIC
山本 有理	社会福祉法人 博愛福祉会	谷山 彩香	(株)圓陣
後藤 真澄	社会福祉法人 博愛福祉会	多田 知可子	(株)圓陣
西村 敦子	社会医療法人社団順心会 順心リハビリテーション病院	今田 直行	三輪運輸工業(株) 加古川支店
高見 実	社会医療法人社団順心会 介護老人保健施設 加西白寿苑	堀 正典	三輪運輸工業(株) 加古川支店
頼藤 ひとみ	社会医療法人社団順心会 介護老人保健施設 加古川白寿苑	平山 文洋	木下運輸(株)
中谷 政史	社会医療法人社団順心会 介護老人保健施設 白寿苑	藤森 和佐	医療法人社団 奉志会
藤田 寿子	(株)HER	島田 佑	医療法人社団 奉志会
大村 雅人	ネクスト・ワン(株)	丹羽 かおる	医療法人社団 奉志会
小泉 仁志	ネクスト・ワン(株)	松尾 雄一郎	社会福祉法人 日の出福祉会
柴山 清子	オーマイ(株) 加古川工場	末松 由江	社会福祉法人 日の出福祉会
栢野 かよ子	オーマイ(株) 加古川工場	谷 俊祐	社会福祉法人 日の出福祉会
向井 久倫	多木化学(株)	森川 和貴	社会福祉法人 日の出福祉会
笹田 拓也	オークラ工業(株)	大辻 寛	社会福祉法人 日の出福祉会

# 団体だより

## 女性会

### 新役員を選任

―定期総会と懇親会を開催―

5月26日、加古川プラザホテルにて令和8年度定期総会が開催されました。



新役員もよろしく申し上げます

商工会議所女性会の歌斉唱・活動指針の唱和が行われ、続いて第19期善積美代子会長のあいさつでは任期中の多大な協力に関する感謝とともに、今後の女性経営者への期待を述べられました。

次に令和7年度の事業報告・収支決算ならびに第20期役員選任と職務について承認され、第20期池澤加代子新会長の挨拶がありました。続いて令和8年度の事業計画・収支予算案が審議のうえ承認された後、立花早苗新副会長の閉会のあいさつで総会は無事閉会となりました。

その後、場を懇親会へと移し、冒頭、池澤新会長は新体制における抱負とともに「激変する時代を勝ち抜くための対応力を発信する

女性会でありたい」と述べられ、その熱気のまま乾杯、会食へと進みました。和洋折衷の季節を活かした料理を堪能しながら、恒例のアトラクションでは笑い拍手に包まれました。

また、今回は前監事の関千咲さんが新事業で開発したピーツジャムをお土産として参加者全員にプレゼントしてくださいと笑顔と活気に満ちた雰囲気で行いました。

最後に、価値ある女性会を目指していこうという思いをひとつに、懇親会はお開きとなりました。参加者は総会42名(委任状含む)、懇親会27名

(副会長 岡本 佐起子)

### 【第20期役員】

- 会長 池澤 加代子
- 副会長 岡本 佐起子
- 副会長 立花 早苗
- 副会長 善積 美代子
- 会計理事 水野 和美
- 理事 伊藤 美子
- 理事 上田 圭子
- 監事 井上 恭子
- 監事 長谷川 郁子

## 異業種交流会

### 予算・決算を審議

―令和8年度定時総会を開催―

5月19日、令和8年度の定時総会が開催されました。

令和7年度の事業報告・収支決算について審議し、原案どおり承認決定されました。

続いて役員選任を行い、次のとおり新役員が選任されました。

また、令和8年度の事業計画・収支・予算等について審議のうえ承認決定されました。

- 会長 西村 雅文
- 副会長 岩崎 小百合
- 副会長 奥村 洋一
- 副会長 石野 和也
- 理事 一井 よしみ
- 理事 楠田 光生
- 理事 春木 英行
- 理事 柳川 詔一
- 理事 船山 英宣
- 理事 兼松 和功
- 会計監事 芝本 忠雄
- 会計監事 小原 陵太
- 顧問 仲上 常幸
- 顧問 喜多 美雄

## 印刷物入札

当所より発注する印刷物に関し、競争見積を実施いたします。内容につきましては、前日にお問い合わせください。(当所会員限定)

●日時 7月22日(水)10時～

●場所 加古川商工会議所 3階事務所

●お問い合わせ 総務管理課

TEL 079・424・3355

## 公用車の入札説明会について

当所では、左記のとおり公用車を購入いたしますので、入札に参加をご希望のかたは説明会にお越しください。(当所会員限定)

●日時 7月22日(水)11時～

●場所 加古川商工会議所 3階事務所

●購入車両

軽自動車商用タイプ

1台

●お問い合わせ 総務管理課

TEL 079・424・3355



## 一日公庫～金融相談会～を開催します

売上減少でお悩みの方、仕入・買掛決済資金や機械・車両等の設備導入資金をお考えの方、現在返済中での借換や追加資金が必要な方などお気軽にご相談ください。公庫融資に関する様々なご相談に応じます。

【日時】令和8年7月23日(木)10時～16時 【場所】加古川商工会議所 B1中会議室・B1特別室

令和8年6月1日現在	普通貸付
金利	年3.50%～5.20% ※担保の有無等により異なります。
融資限度額	4,800万円以内
融資期間	運転7年以内 設備10年以内

【お問い合わせ】加古川商工会議所 指導課 TEL 079-424-3355

## キャッシュレス決済キャンペーンを実施します

加古川市では、市内店舗や消費者を支援するため、令和8年8月1日(土)から8月31日(月)までの1か月間にわたり、市内の対象店舗でキャッシュレス決済サービス「PayPay」を利用すると、決済金額の最大20%がポイント還元されるキャンペーン（付与上限：期間中3,000ポイント、1回あたり1,000ポイント）を実施します。キャンペーン対象店舗の新規登録など、くわしくは市ホームページを確認してください。



【お問い合わせ】加古川市 産業経済部 産業振興課 ☎079-427-9756

# 7月の会議所カレンダー

日	曜日	行事	日	曜日	行事
1	水	広報委員会	11	土	かこがわ創業塾2026 (2回目)
3	金	(無料)法律相談	17	金	(無料)法律相談
4	土	かこがわ創業塾2026 (1回目)	23	木	一日公庫 (金融相談会)
6	月	源泉所得税 (納期特例分) 申告相談日	25	土	かこがわ創業塾2026 (3回目)
8	水	源泉所得税 (納期特例分) 申告相談日	28	火	(無料)不動産相談

【個別経営相談会】1・2・7・8・9・14・15・16・21・22・23・28・29・30日

- 「個別経営相談会」は事前予約が必要です。あらかじめご相談内容をお知らせください。(※)
  - 無料相談は、変更・中止となることがあります。お手数ですが、事前にお問合せください。  
⇒日本政策金融公庫による「金融相談」は事前予約が必要です。(※)
  - ⇒「不動産相談」は【完全予約制】の【電話相談のみ】となり、7月24日(金)までに予約が必要です。(☆)
- ◀問合せ・予約連絡先▶ ※印：加古川商工会議所 電話079-424-3355  
☆印：(一社)兵庫県宅地建物取引業協会 加古川支部 電話079-424-0832

### 商工かこがわ7月号

発行  
2026年7月1日  
発行人  
加古川商工会議所  
〒675-0064  
加古川市加古川町溝之口800  
TEL (079)424-3355(代表)  
FAX (079)424-7157

### 広報委員の“つぶやき”

冷たい飲み物がおいしい季節になりました。暑さが続く毎日ですが、体調管理に気を付けながら、何気ない日常の中にある小さな幸せを大切に過ごしていきたいと思います。

### 「今月の“こんな日”」

- ハンバーガーの日 (20日)  
1971年のこの日、東京・銀座の三越デパート1階に「マクドナルド」の日本1号店が開店した。開店当日、1万人以上の客が詰めかけ、1日で100万円以上の売り上げを記録した。当時の「ハンバーガー」は1個80円であった。日本マクドナルド株式会社が開店25周年を記念して1996年に制定。