

# 商工 かがわ

The Kakogawa Chamber of Commerce and Industry



## 特集 2025年大阪・関西万博 見どころ紹介!



<https://kakogawa-cci.or.jp/>



■ クローズアップ  
(株)匠創生

代表取締役社長 安村 亮彦 さん

■ エッセイ  
(株)R.I

代表取締役 板倉 リナ さん

もくじ



今月の表紙  
『関西医療株』

事業所データ

◆代表者

代表取締役 やすい こう 剛

◆所在地

加古川市加古川町備後394番地

◆電話

079-423-0151

◆HP

<https://www.kansai-i.co.jp/>



◆表紙写真

①社員一丸となって、全力で取り組んでいます！

(前列の右から4番目が安井さん)

②2024年に完成した本社物流センターと高圧ガスボンベ庫です

③④⑤⑥医療機器、介護用品、在宅酸素療法、医療ガス配管設備工事・メンテナンス、居宅介護支援事業など、地域の医療・介護をトータルサポートしています！

2 特集

2025年大阪・関西万博 見どころ紹介！

7 クローズアップ

「失われた古酒文化を現代に

～伝統と革新で紡ぐ和酒の未来～」

（株）匠創生 代表取締役社長 安村 亮彦 さん

9 エッセイ

「感謝の気持ちを大切に」

（株）R. I

代表取締役 板倉 リナ さん

11 会員事業所紹介

studio103

代表 佐伯 隆典 さん

12 会議所のうごき

寒波過ぎ陽気の中プレー

－会員企業対抗ゴルフ大会を開催－ 他

12 団体だより

異業種交流会・環境保全研究会・青年部・女性会

15 会議所からのお知らせ

令和6年分の所得税確定申告 締切日のご案内 他

16 会議所カレンダー

「今月の“こんな日”」

ご覧ください加古川商工会議所のホームページ <https://kakogawa-cci.or.jp/>



医療ガス専門販売店として1965年に設立された関西医療株は、今年で60期目の節目を迎えることとなりました。代表取締役の安井さんは、同社で30年以上にわたって勤められ、9年前から現在の役職に就任されています。創業者が病院の理事長を務めていた縁から、医療機器・医療ガス販売を主力事業として半世紀以上にわたって手掛けており、2000年代に入ってから、高齢化社会のニーズに応えるべく福祉事業へと業務を拡大。現在では福祉用具のレンタル・販売、介護支援、ホームヘルパーの派遣まで、地域医療・福祉に密着したサービスをを行っています。

同社の強みは「医療と介護のトータルサポート」。医療関係者やケアマネジャーからも、ワンストップで対応できる点が高く評価されています。近年は需要の高まりを受け、AED（自動体外式除細動器）を企業や学校等へ納入。災害時対策用品として、日常使いもできるウォーターサーバーの販売も開始し、こちらは一般家庭だけでなく企業の福利厚生の一環として活用されるケースもあり、安井さんが大切にしている「お客様の喜びが自分の喜び」という想いが反映された事業展開を行っています。

社内では「この会社で働いてよかった！」と社員が実感できる環境づくりに注力。年2回の賞与支給時には全社員が社長面談を受け、要望や改善点を直接聞く機会を設けています。また、各部署の責任者と調整を重ね、一昨年の4月からは完全週休二日制を導入。24時間体制が必要な現場においても、当直制やシフト制を工夫することで、休みやすい職場環境を実現しています。

今後の展望として、ますます増える介護需要に対応すべく「お客様の立場に立って、血の通ったサービスを提供して欲しい」と自社のヘルパーやケアマネジャーに期待を寄せています。国の制度改定など変化の激しい業界ですが、時代変化に柔軟に適応し、地域の医療・介護のための充実したサービス提供を続けることで、さらなる発展を目指しています。

# —未来社会を感じる、心躍る世界の旅へ—

## 国内・民間パビリオンをご紹介します！

### 日本館



提供：  
経済産業省

「いのちと、いのちの、あいだに」をテーマに、万博会場内の生ゴミを利用したバイオガス発電や、世界に貢献しうる日本の先端的な技術等を活用し、一つの循環を創出し、持続可能な社会に向けた来場者の行動変容を促す。

### 大阪ヘルスケアパビリオン



提供：  
(公社)大阪パビリオン

「REBORN」をテーマにミライの大阪の可能性を感じることができる展示体験を提供。パーソナルヘルスレコード（PHR：個人の健康等に関する情報）をもとに生まれた2050年頃のあなたと出会う。

### 電力館 可能性のタマゴたち



提供：  
電気事業連合会

社会の基盤を支える電力業界ならではの視点で未来社会を描く。エネルギーに関する“可能性のタマゴ”を数多く体験することで「エネルギーの可能性で未来を切り開く」ことを感じられる。

### 飯田グループ×大阪公立大学共同出展館



提供：  
飯田グループホールディングス株式会社

西陣織の生地を全面にまとった外観のコンセプトは「サステナブル・メビウス」。伝統と進化が融合したパビリオンでは、新技術によって健康的で快適に暮らせる「未来型住宅」や「まちづくり」を紹介する。

### GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION



提供：  
株式会社バンダイナムコホールディングス  
©創通・サンライズ

未来のスペースエアポートをイメージしたパビリオンでは、「ガンダム」の世界観を感じられる演出を行う。「ガンダム」を通して世界中の人々とながら、ともに「未来」を考えるきっかけの場となることを目指す。

### ORA外食パビリオン『宴～UTAGE～』



提供：  
(一社)大阪外食産業協会

「熱量のある外食」が必要だという考えのもと、あたらしい外食のあり方を、世界に「宴～UTAGE～」として定着させ、5つのアクションである、おもてなし、食体験、新境地、賑わい、外食産業の発展を目指す。

# 2025年大阪・関西万博 見どころ紹介！

本記事は、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会のパンフレット、HPに基づき作成しております。  
画像はイメージです。実際の会場とは配置・建物形状が一部異なる場合がございます。また本画像の無断転載・複製は一切お断りします（提供：2025年日本国際博覧会協会）。

## 大阪・関西万博って？

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）は、2025年4月13日から10月13日までの184日間、大阪の夢洲で開催される。日本での開催は2005年の愛知万博以来20年ぶり6回目。160を超える国・地域と国際機関が参加を表明しており、会期中に約2820万人の来場を想定している。

テーマは「いのち輝く未来社会のデザイン」。日本政府や大阪府・市、民間企業などの国内パビリオン27施設のほか、ドイツやイタリアなど海外パビリオンも独創的なデザインを施した建物や展示スペースを準備し環境技術などを発信する。

会場とその周辺は、空飛ぶクルマや水素燃料電池船といった次世代の移動手段が行き交う「未来」を体感できる場となりそうだ。

運営主体の公益社団法人2025年日本国際博覧会協会は、前売りで1400万枚の販売を目指す。同協会では各種特典が得られるお得な早割1日券などの事前購入を呼び掛けている。



### [開催概要]

1. テーマ：「いのち輝く未来社会のデザイン」
2. サブテーマ：(1)Saving Lives (いのちを救う)  
(2)Empowering Lives (いのちに力を与える)  
(3)Connecting Lives (いのちをつなぐ)
3. コンセプト：People's Living Lab (未来社会の実験場)
4. 開催期間：2025年4月13日（日）～10月13日（月）の184日間
5. 開催場所：大阪 夢洲（ゆめしま）

※詳細情報は、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会のホームページをご確認ください。（URL: <https://www.expo2025.or.jp/>）  
右記二次元コードをご利用ください。



## 💡 万博をもっと楽しむためのチケットガイド

### ～チケット購入から、当日入場までの5ステップ～

- 予約日時に会場へ! ← パビリオンなど観覧予約 ← ③来場日時予約 ← ②チケットの購入 ← ①万博IDの登録

・当日は、入場ゲートや各パビリオンイベントなどで、QRコードをかざして入場します。使用するQRコードを確認してから来場しましょう。

・スマートフォンでQRコードを提示するほか、電池切れや通信不良のトラブルなどに備えて、QRコードを印刷したり、スクリーンショットで保存して持参することもできます。

・来場日時にあわせて、パビリオンやイベントなどの観覧予約ができます。

・家族、友人などグループは、まとめて抽選・予約、当日登録が可能です。

・パビリオン事前予約・当日登録を導入しない、並んで入場できるパビリオンもあります。

・入場チケットを購入後は、ご来場前に必ず来場日時予約が必要です。

・来場日時予約は、来場希望日時の6か月前より、先着順で受け付けます。

・入場ゲートは来場手段によって「東ゲート」と「西ゲート」に分かれます。来場日時の予約時に、当日利用するゲートを選択してください。

・公式Webサイトからチケットを購入しましょう! 電子チケットのため失くす心配もなく、入場もラクラク!

・コンビニエンスストアや旅行代理店では、紙のチケットやチケット引換券を販売しています。

・「万博ID」は、大阪・関西万博で提供されている様々なサービスにログインする際に利用する共通的なIDです。

・登録には「メールアドレス」等が必要になります。

#### 入場チケットの種類・価格

	大人(満18歳以上)	中人(満12歳以上17歳以下)	小人(満4歳以上11歳以下)	備考	購入期間
開幕券	4,000円	2,200円	1,000円	開幕日から2025年4月26日まで1回入場可能なチケット	2025年4月12日まで
前期券	5,000円	3,000円	1,200円	開幕日から2025年7月18日まで1回入場可能なチケット	2025年4月12日まで
早割1日券	6,700円	3,700円	1,700円	期間限定販売で、会期中いつでも1回入場可能なチケット	2025年4月12日まで
1日券	7,500円	4,200円	1,800円	会期中に購入できて、いつでも1回入場可能なチケット	
平日券	6,000円	3,500円	1,500円	会期中に購入できて、「平日」の午前11時以降に1回入場可能なチケット	
夜間券	3,700円	2,000円	1,000円	会期中に購入できて、「17時以降」に1回入場可能なチケット	
3歳以下無料券 (2025年4月1日時点にて3歳以下の方が対象)				3歳以下のお客様を対象とした、いつでも1回入場可能な無料チケット	

※その他、複数回入場パスや団体用のチケットもありますので、詳細はHP等でご確認ください。  
 ※販売状況により購入可能期間が変更となる可能性があります。

## 海外パビリオンをご紹介します!

### アメリカ合衆国



Images credited to Trahan Architects

テーマは「共に創出できることを想像しよう」。わび・さびから着想を得た三角形の木造建造物2棟の上にライトアップされたキューブが浮かぶように置かれ、LEDスクリーンが米国を象徴する画像や名所を映し出す。

### スイス



Presence Switzerland

テーマは、「生命(ライフ)」、「地球(プラネット)」、「人間拡張(オーグメンテッド・ヒューマン)」の3つ。エコロジカルフットプリント(人間活動が環境に与える負荷)が最も小さいパビリオンを目指している。

### オーストラリア



©Design by Buchan Holdings Pty Ltd, Render by FloorSlicer

ユーカリの花から着想を得たデザインで、国の活気と多様性を象徴している。「Chasing the Sun ー太陽の大地へ」をテーマに、最新技術、豊かな文化、ダイナミックな社会を体感できる様々なプログラムを開催する。

### ポーランド



パビリオン設計: アリシャ・クビツカ、ボルハ・マルティネス (Interplay Architects)

「未来を切り拓く遺産」がテーマ。木材が基調の外観は、ポーランドの創造性と革新性の波が広がることを表現している。館内では、定期的にポーランド出身の作曲家・ショパンのピアノ曲が楽しめる。

### オランダ



©Plomp

共に分かち合い、新しい価値を生み出す「コモングラウンド」がテーマ。館内中心の球体は、持続的に利用可能なグリーンエネルギーと日の出を表現している。グリーンエネルギーを水から生成する新技術を紹介予定。

### ドイツ



©MIR\_LAVA\_facts and fiction

「循環経済」をテーマに、建築・景観・展示を一体化し、ほかではできない体験を提供する。「わ! ドイツ」というタイトルを付け、循環の「環(わ)」、調和の「和(わ)」、感嘆の「わ!」の3つの意味を込めている。

ページ内で紹介しきれなかったパビリオンも多数ありますので、ぜひ大阪・関西万博のHPをご確認ください。



(株)匠創生  
 やすむら あきひこ  
 代表取締役社長 **安村 亮彦** さん  
 (中央)とスタッフの皆さん

# 失われた古酒文化を現代に 伝統と革新で紡ぐ和酒の未来へ

日本の伝統産業である和酒（日本酒・焼酎・梅酒等）の古酒（熟成酒）文化の継承と価値を創造するために、加古川市内に古酒蔵を開設された「(株)匠創生」の代表で、古酒伝道師として活動されている安村さんにお話を伺いました。

## 甦る古酒文化その価値を未来へ

(株)匠創生は、2017年に伝統工芸の支援事業として設立されました。代表取締役社長の安村さんは工芸品の酒器と日本酒などの酒類を提供する中で、お客様に古酒（熟成酒）の話をする、ほとんどの方が存在自体を知らず、古酒の可能性に着目されました。

実は古酒は、鎌倉時代から江戸時代にかけて高級酒として嗜まれてきた日本の伝統的な酒文化でした。しかし明

治時代に入り、酒税法改正により長期熟成が難しくなったことで、その文化は徐々に姿を消していきます。以来、日本酒は新酒が主流となり、古酒づくりに取り組む蔵元は激減、現在では年間30件以上の酒蔵が廃業する厳しい現状の中で、「(株)匠創生」は、和酒の新たな価値創造・市場開拓と酒蔵支援をミッションに動き出しました。



約15万リットル保有する古酒蔵

全国の約1400蔵に古酒の保有調査を実施し、20%にも満たない保有酒蔵の中から、ワインソムリエとともに自らの舌で確かめて古酒を厳選しました。現在では50を超える酒蔵が参画、150以上の銘柄の古酒を貯蔵しています。

## 驚きと感動を届ける古酒の魅力

「古酒の魅力は、まだ知られていないからこそ『驚きと感動』にあると思います」と安村さんは語ります。熟成の過程でアミノ酸が増し、芳醇な風味が生まれます。また、加古川にある古酒蔵では独自のブレンド技術により、単一では表現できないブレンド古酒も

製造しています。

和食から洋食まで幅広い料理とのペアリングを楽しむことができる古酒は、プレゼントや贈答品として重宝され、国内外でのペアリング賞味会でも好評を博しています。



ブレンド古酒  
 INISHIE 匠シリーズ

## 世界が憧れる

### 古酒ブランドを目指して

これからも、和酒の可能性を国内だけでなく世界に発信し、伝統ある酒蔵の支援を続けながら、世界的なブランドに育てる取り組みを進めていきます。現在、古酒をより身近に感じてもらうための試飲バーを建設中です。この機会に是非、いにしえの美酒を味わってみませんか？

会社概要、商品等の詳細については下記のHPをご覧ください。



## 「感謝の気持ちを大切に」

アールポトアイ

(株)R.I.(遺品整理・生前整理COM) 代表取締役

いたくら

板倉 リナ



住 所: 加古川市東神吉町神吉651-98

T E L: 079-451-5695

営業内容: 遺品整理・生前整理

私は、小学5年生の娘と1年生の息子を育てる二児の母です。最近、家族と過ごす日々の中で、当たり前と思っていることが実はとてもありがたいことだと気づく瞬間があります。

息子が1歳の頃、宅建資格を取得しました。この事がきっかけで、空き家や孤独死の問題を知り、さらには親戚のおじが孤独死をしたことで「私の身近にも起こったことなら、世の中にももっと困っている方がいるのではないか」と思い、遺品整理士の資格を取得しました。その後、兵庫県

創業支援事業の助成を受け、2023年11月に開業しました。

孤独死は誰にも気づかれずに亡くなるので、発見が遅れると家族に大きな負担がかかります。最近では、高齢者世帯がゴミを出せず「ゴミ屋敷化」の問題も増えていきます。こうした問題の背景には、高齢者の孤立や支援不足があると感じます。

昨年の秋、知識をさらに深めたいと思い、生前整理アドバイザーの講座を受講しました。この講座は、自分の生い立ちから現在までを振り返り、「これから自分らしく、前向きに生きるためにはどうすればよいか」を考えます。生前整理というと高齢者をイメージしますが、実際には30代や40代の受講者も多いそうです。

生前整理とは、物の整理にとどまらず、自分の人生を振り返り、これからどう生きるかを考えることです。大切な物や思いを整理し家族に伝え、万が一の時に負担を減らし、心の準備にもつながります。

私は講座を通じ、自分が両親から愛情を受けながら育ったこと、夫や子どもたち、友人、職場の仲間など、周りの方々に支えられて今の自分があることに改めて気づきました。普段、日本人は感情や考えをオープンにすることを恥ずかしいと感じることが多いよう

に思います。しかし、地震などの災害や突然の事故、病気など、予期せぬ出来事で生活が一変することもあります。当たり前だと思っている日々の生活が実は当たり前ではないことに気づくのは、いつも後からです。

そのことに気づいてからは、自然と周りに感謝する気持ちが湧いてきて、以前よりも心が穏やかになったように感じます。普段は「ありがとう」と言うのが照れくさい方もいるかもしれませんが、ちょっとしたことでも感謝の言葉を伝えると、相手は意外なほど受け入れてくれるものです。

世の中には絶対ということはありませんが、「死」というものだけは避けられません。だからこそ、生きている間に両親や家族、周りの方々に感謝の気持ちを伝え、自分がやりたいことを精一杯やっていくことが大切だと感じます。

私のやりたいことのひとつとして、今年には生前整理の大切さをもっと知っていただくため、セミナーを開催し、啓発活動に力を入れていく予定です。家族と話し合いをせず遺品整理になると、故人の意思が反映されにくく、遺された家族が苦勞することも多々あります。遺品整理ではなく、生前整理が当たり前となる文化を広げていきたいと考えています。

# Step Up!

加古川商工会議所を活用し、さらなる飛躍に向け「一歩」を踏みだした会員さんを紹介します。



## studio103

代表 さえき たかのり 佐伯 隆典

TEL : 090-2064-9103

営業内容 : 映像制作をメインとした広告業



**Q** studio103の歩みを教えてください。

**A** 2013年に創業し、映像制作をメインとした広告業を行っております。現在はホームページ制作やチラシデザインなどにも幅を拡げ、自治体や企業プロモーションの仕事を担っています。まず興味を持ってもらい、次のステップにつなげることが広告業において大切だと思っています。ちなみに、studio103という屋号は創業当時に住んでいた部屋番号から名付けました。

創業前はプロダクションでアシスタントとして映像制作を学んでいました。退職後に知り合いの紹介で自治体の映像制作をしていた際、そこで人脈が広がり多くの広告会社の方々と知り合うことができました。当時のつながりを大切に今でも仕事をしています。

**Q** 映像制作でこだわっている部分はありますか？

**A** リアリティを大切にすることに重きを置いています。撮影の際の指示は簡単な立ち位置程度に抑え、自然体な姿を逃さずに捉えられるようカメラを回しています。

また、代理店やエンドユーザーの意図をくみ取り、主観ではなく客観的な満足度を意識して映像づくりを行っています。取材でのヒアリングは丁寧に行い、20日間走り回って出来上がる映像は4分半ということもあります。



映像制作の主な流れは以下のとおりです。

問合せ→打合せ→見積もり→構成案作成→撮影→編集→修正→納品

広告関係で困ったことがございましたら、是非お気軽にご連絡ください！

**Q** 商工会議所はどのように活用していますか？

**A** 知人の紹介で青年部に加入しました。きっかけはビジネスだけではない関係性の友人の輪を広げたいと思い、今では異業種との交流も広がりました。ラフに誘える飲み友達であり、何かあったときに助け合えるかけがえのない仲間ができました。

青年部のメンバーからは積極的に色々な人に話しかけ、交流を深めている印象だと言われます。楽しい話から真面目な話まで、お酒の席でしかできないような話も楽しんでいます。令和7年度は理事の役割を担うことになりました。責任感を持って頑張ります！



青年部の  
新春懇親会にて

**Q** 今後の目標を教えてください。

**A** 自分自身のつながりを活かして仕事をしたいと考えています。商工業の発展を目的としている商工会議所青年部において、まずはメンバー自身の商売がうまくいくことが大切だと思いますので、みんなで力を合わせて加古川の商工業を盛り上げていきたいです。



## 令和6年分の所得税確定申告 締切日のご案内 申告がお済みでない方はお早めに！

確定申告締切日：3月17日（月）

当所では、会員の皆様方の決算申告準備のお手伝いをいたします。本年度より、相談会は本所での開催のみとなり、完全予約制とさせていただきますのでお電話でご予約いただきますようお願いいたします。

### ●ご持参願いたいもの

1. 令和4年・5年分所得税の決算書（控）及び申告書（控）
2. 帳簿及び原始記録（帳簿等の合計欄は必ず計算しておいて下さい）
3. 生命保険料、地震保険料、国民健康保険、国民年金、その他控除を受ける証明書
4. 令和4年・5年分消費税申告書（控）及び付表（控）
5. 税務署から郵送されてきた書類一式（「確定申告のお知らせ」ハガキ等）
6. インボイス登録日がわかる書類（適格請求書発行事業者の登録通知書等）
7. 本人確認書類（運転免許証、マイナンバーカード等）
8. マイナンバー確認書類（マイナンバーカード、マイナンバー通知書、住民票等）

### ！消費税申告書（一般課税）の下準備のお願い！

令和5年10月以降の取引は、**税額「8%」と「10%」、インボイスの「有」と「無」の4種類に分けて合計（インボイス登録日が10月1日以降の方は、そちらも分けて合計）**し、来所下さい。

整理せずに来所された場合は、当日中の対応をお断りする場合がありますことご了承下さい。

●お問い合わせ 加古川商工会議所 中小企業相談室 TEL079-424-3355

### 印刷物入札

当所より発注する印刷物に関し、競争見積を実施いたします。内容につきましては、前日にお問い合わせください。（当所会員限定）

●日時 3月21日（金）10時～

●場所 加古川商工会議所

3階事務所

●お問い合わせ 総務管理課

TEL 079・424・3355

### 会員情報に変更はありませんか

当広報誌を封入している袋の宛名ラベルをご覧ください。

現在、ご登録いただいている会員情報（事業所名・代表者名等）に変更はございませんか？

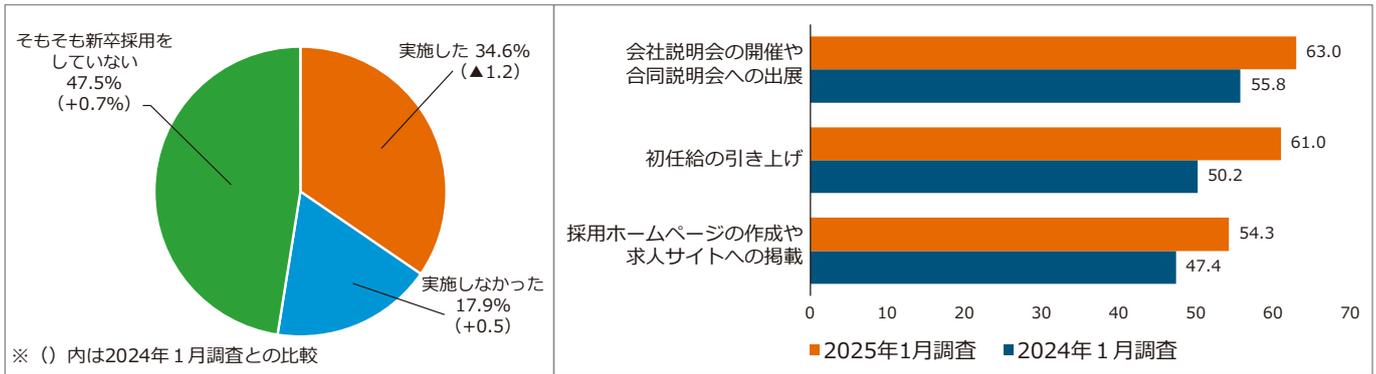
登録情報の変更、また電話番号等の登録情報のご確認につきましては、当所までご連絡ください。

●お問い合わせ 会員課

TEL 079・424・3355

# 日本商工会議所LOBO(早期景気観測)

## 「新卒採用(2025年4月入社)の動向」 - 2025年1月調査結果 抜粋-



- ▶ 新卒採用(2025年4月入社)を「実施した」企業は34.6%と、前年同月調査と比べ、1.2ポイント減少した。
- ▶ 採用活動にあたって取り組んだ事項として、「初任給の引き上げ」を実施した企業は61.0%と、前年同月比+10.8ポイントとなり、人手不足の状況下で、人材確保のために賃上げを行っている様子が見えてくる。また「会社説明会の開催や合同説明会への出展」が同+7.2ポイント、「採用ホームページの作成や求人サイトへの掲載」が同+6.9ポイントとなり、採用活動を強化しているものの、計画通り採用できなかった企業が多いというのが実情である。

### 【中小事業者の声】

- ・インターンシップの開催のほか、自社の知名度アップのためにイベントへの協賛などを行った甲斐もあり、新卒採用で手ごたえを感じることができた(製造業)。
- ・初任給を引き上げたが、大手企業の初任給とは依然として差があるため、新卒は採用できず、不足分は中途採用で補っている(卸売業)。

## 3月の会 議 所 カ レ ン ダ ー

日	曜日	行 事	日	曜日	行 事
3	月	広報委員会	18	火	(無料)金融相談(兵庫県信用保証協会 加古川支所) 異業種交流会 3月度定例会
4	火	令和6年度第3回常議員会、確定申告準備相談会	21	金	(無料)法律相談
7	金	(無料)法律相談、確定申告準備相談会	25	火	(無料)不動産相談
10	月	青年部 卒業式	26	水	第185回臨時議員総会
【個別経営相談会】4・5・6・11・12・13・17・18・25・26・27日					

- 「個別経営相談会」は事前予約が必要です。あらかじめご相談内容をお知らせください。(※)
- 無料相談は、変更・中止となることがあります。お手数ですが、事前にお問合せください。
- ⇒「不動産相談」は当面の間【完全予約制】の【電話相談のみ】となり、3月21日(金)までに予約が必要です。(☆)
- 《問い合わせ・予約連絡先》 ※印:加古川商工会議所 電話079-424-3355  
☆印:(一社)兵庫県宅地建物取引業協会 加古川支部 電話079-424-0832

### 商工かこがわ3月号

発行  
2025年3月1日

発行人  
加古川商工会議所  
〒675-0064  
加古川市加古川町溝之口800  
TEL (079)424-3355(代表)  
FAX (079)424-7157

### 広報委員の“つぶやき”

酷暑の反動か、「最強」やら「最長」の寒波を経て、「草木ますます生い茂る」弥生3月です。「異常気象」が日常化してしまった近頃ですが、日々の気温や天候の変化の中に、季節の移ろいを感じたいものです。

### 「今月の“こんな日”」

#### ●靴の日・靴の記念日(15日)

1870年(明治3年)のこの日、実業家・西村勝三が、東京・築地入船町に日本初の西洋靴の工場「伊勢勝造靴場」を開設しました。ヨーロッパから幕末に輸入された洋靴は日本人の足には合わず、日本人の足に合う靴を作るために工場が開設されました。現在は「リーガル」という靴ブランドとして知られています。