

入社し半年たった今の自分は？ ～新入社員ステップアップセミナーを開催～

10月13日・14日・15日、新入社員ステップアップセミナーが開催され、42名を3班に分散して各1日ずつ受講し、新社会人としてのビジネスマナー等を学びました。今年は中止となった4月初旬の新入社員セミナーの内容も、当セミナーに組み込まれました。

毎年人気を博しているウィル・プランニング代表の原田朋子氏を講師に、電話対応や名刺交換や敬語の使い方などグループに分かれロールプレイング中心に行われ、受講生は戸惑いながらも、講師の丁寧な指導のもと、全てのカリキュラムに真摯な姿勢で取り組みました。

電話対応では、レジュメで一通り学んだ後、レジュメの一部を隠しての対応練習も行われました。名刺交換では、1対1での名刺交換の場面のみを想定するのではなく、上司と企業を訪問した際、2対2の4人での名刺交換を想定した複数での場合も練習し、受講生からは「交換する順番が非常に重要で、実際に役立てられそうな内容でためになった。」などの声が聞かれました。その際1枚目に受け取った名刺の取扱い方や、自分の名刺の複数枚の用意の方法等について学びました。机の上に並べる際、複数の名刺を受け取ったら、誰の名刺を自分の名刺入れの上に置けばいいのか、並べる順番はどのようにしたらいいのか、考える姿もみられました。

入社してから半年たちますが、「まだ知らなかったことを学べて、再確認できたこともあり、大変勉強になった。」「グループワークが多くあり、コミュニケーションの練習にもなりよかった。」「自分で考え発言する機会があったので改めて自分を見つめ直すいい機会になった。」などの声が聞かれ、またひとつ成長したことを実感した様子でした。



電話対応の実戦練習



受講生同士で名刺交換の様子



来客応対練習で四苦八苦

榊大浦ミート 藤本 結衣さん



入社した頃は、すぐに仕事が覚えられるか、社会人としてのマナーが身につくのか大変不安でした。お肉の店頭販売の際、言葉の言い回しひとつでお客様への印象が大きく変わることを経験し、改めて社会人としての自覚を持つきっかけになりました。セミナーでは接客の時だけでなく、電話対応など顔が見えないやりとりだからこそ、より一層気をつけることでより良いサービスにつながると学んだので、学んだことを忘れず今後実践で活かしていきたいと思いました。

榊大浦ミート 大浦 達也 社長

新しく大浦ミートの仲間に加わってくれてありがとうございます。社会人になるにあたって大きな希望と不安があったと思います。まずは先輩の仕事を真似てやってみる。そして仕事に慣れる。慣れたら自分なりに行動する。失敗を恐れず何事もチャレンジして下さい。

そして個性豊かに大きく羽ばたいて欲しいです。

ハリマニックス㈱ 稲田 良輔さん



セミナーを受講して身だしなみや表情、言葉遣いで第一印象が大きく変わることを学びました。特に入社前は今まで何気なく使っていた砕けた敬語を使ってしまうのが不安でした。入社後もその悪い癖が出ていないか、セミナーを通して正しいビジネス表現の再確認ができたのでよかったです。

入社して半年たちますが、今後、名刺交換する機会が増えるかと思っておりますので、その時に不安にならないで済むよう、今回学んだ内容を再確認しておき、しっかり実践していきたいです。

ハリマニックス㈱ 菱田 好美 社長

研修終了後の自信に溢れた笑顔が印象的でした。良い印象を人に与えられるということは、良い仕事の成果を人に与えられるということにつながります。何事も基本を大切に、人間力の幅や仕事力の幅を広げていってくださることを楽しみにしています。

コロナ禍の不動産市場は？
ー金融不動産部会例会を開催ー

10月8日、第222回金融・不動産部会例会として、(株)難波不動産鑑定の代表取締役 難波里美氏を講師に「コロナ禍での不動産市場の動向について」と題したセミナーが開催されました。

はじめに、令和2年地価調査結果に基づき、兵庫県下における住宅地等用途別の平均変動率について解説があり、前年と比較すると住宅地と工業地は下落率を強め、商業地は上昇から下落に転じており、エリア別で見ると地価が上昇しているエリアもあるが、上昇率は鈍化している状況であると説明がありました。要因は新型コロナウイルス感染症の影響によるもので、特に国内の緊急事態宣言後の経済活動自粛により、個人消費、設備投資、住宅建設等が減少、企業収益は急速に悪化し、雇用・所得環境にも悪影響を与えている。そのよ



▲地価動向を真剣に聞く

うな状況の中、加古川市は前年と比較すると、住宅地の地価は横ばいから下落に転じ、商業地は上昇率が鈍化したと述べました。

最後に、新型コロナウイルス感染症で賃貸オーナーが留意する点について解説があり、借地借家法によると、借主・貸主のいずれからでも賃料を下げたり、上げたりといった請求は可能だが、今回のコロナ禍で経済事情が大きく変わっているため、賃料を巡り裁判にまで発展する可能性があるのに注意が必要であると強調しました。

参加者は24名

フォローは未来のお客様!?
ーSNS活用セミナーを開催ー

10月16日、商人塾第1弾、食品商業・一般商業部会提唱売上アップセミナーとして、ADU(株)代表取締役の宇田名保美氏を講師に「お客様とコミュニケーション Instagramで売上アップ」と題したセミナーを開催しました。

ソーシャルメディアにはInstagramやフェイスブック、ツイ

ッターと様々あり、誰もが参加でき情報発信ができるツールとして最近では幅広い年代が利用しています。

Instagramは、撮った写真を投稿し、その写真をみんなと共有できるというのが特徴で、現在では、買い物やお店選びの重要な情報源となっています。

受講生は二人一組になり、ハッシュタグの効果的なつけかたを話しあうなど、人を惹きつける投稿について、意見を交わしました。その後、この日学んだことを活かして実際に投稿した写真を全員で確認しました。

セミナー

終了後には「ハッシュタグや写真の撮り方など、今後に役立てたい」「あまり活用していない

かったが、これをきっかけにどんな投稿したい」と意欲を見せていました。



▲人目にとまるハッシュタグは...

参加者は38名