

いびきを甘くみてはいけません
—時事文化講演会を共催—

7月29日、加古川経営者協会・神戸経済同友会東播支部会との共催で、兵庫大学看護学科教授の兒玉拓氏を講師に招き、「皆さんは『いびき』していませんか？『隠された疾患 睡眠時無呼吸症候群』と題し講演が行われました。



いびきをもたらす健康リスクを学ぶ

始めに睡眠時無呼吸症候群とはどのような病気が説明があり、睡眠中に呼吸停止が繰り返され体内の酸素が減少し、呼吸を再開しようとすることで身体が休息できない状態となり、日中の活動にも影響が出ると講演がありました。睡眠時無呼吸症候群の患者が運転中に感じる眠気・居眠り運転の経験の割合をデータで紹介し、事故を招く危険性が増すことや、だるさ・倦怠感を感じることが増え、合併症を引き起こす可能性もあるため、しっかりと検査・治療・予防することが大切と強調しました。

参加者は27名

「コロナを逆手に新規開拓！」
—売上回復セミナーを開催—

8月17日、ジャイロ総合コンサルティング(株)取締役社長の渋谷雄大氏を講師に「顧客を取り戻せ！小さな会社やお店のための売上回復セミナー」と題して講演が行われました。新型コロナウイルスの影響で、外出自粛が続ぎ、消費者マインドも下がる中、お客様が離れないために、また、新しいお客様のために、今からできる準備で売上アップを目指す具体策の説明がありました。



SNSが与える影響の大きさを再認識

主に実際のお店や自社での取り組みを事例に、今までの売上をどのように回復させていくかではなく、新たな取り組み等で利益の出る仕組みに変えていくしかないという説明がありました。商品を購入する際、男性と女性では参考にする口コミを見るSNSが異なる傾向があるため、うまくSNSを利用する事で、コストゼロで商圏をエリア内から全国へ広げることができると解説がありました。

参加者は10名

早めの対策が大切です
—インボイスセミナーを開催—

8月18日、ジャイロ総合コンサルティング(株)コンサルタントで税理士の佐藤一義氏を講師に、インボイス制度早わかりセミナーを開催しました。



図を用いながらの詳しい解説

「インボイス制度」とは何かという説明から始まり、今後のスケジュールや必要な手続き、準備、制度が導入されることで起こり得る影響等の説明がありました。制度開始後は登録番号と税率ごとに区分した消費税額の記載が必要になるが、個人事業所は番号の取得に時間がかかることが予想されるため、余裕をもって登録を受ける必要があると、スケジュールと合わせて詳しく説明がありました。参加者は「ぼんやりとしかわかっていなかったため、実施されるまでにどんな準備・対応が必要なのかやってみてきました」と早めの対策の必要性を感じたようでした。

参加者は8名

「小規模事業者持続化補助金」の採択結果が発表されました

【当所関係 採択者一覧表】 (順不同)

事業所名	補助事業の事業名称	事業概要
(株)ハウジング山一	リーズナブルな注文住宅提案による販路拡大と非対面相談の実施	Webサイトデザインのリニューアル、予約フォームの作成
マザーフーズカンパニー	コロナに負けない!明るく清潔な飲食店へ、安心を提供します!	テイクアウト商品の真空包装機の設置、コロナ防疫対策
(株)橋本(よつ葉鍼灸整骨院)	空中スペースを利用した非対面式屋外受付待合事業	屋外待合の設置と屋外広告での販路拡大
varier	エステ店のドライブスルー非対面販売計画!	看板設置、塗装、駐車場整備
(株)YANESEKO	やね整骨院グループの非対面による体質改善プログラム	オンライン講座システム等導入、販促用動画作成
和処 森樹	コロナ後のニーズに対応した店舗改装とテイクアウト事業の展開	トイレ増設等、冷蔵庫の購入
(有)キッズ	光の力で安全強力に車内をまるごと空気清浄機に!!	コンプレッサー、ネット販売、広告、折込等
(株)わくわく	既存HPリニューアルとECサイトの新設による売上アップ	HPリニューアル、撮影セット制作、商品撮影
志方亭	EC機能の追加とインフルエンサーマーケティングによる販売強化	HPリニューアル、EC機能追加、インフルエンサー活用
(株)補聴器センター めいりよ	遠隔カウンセリング・サービスの確立・拡充による顧客獲得	広告宣伝(新聞・情報誌)、印刷、折込み
由不二産業(株)	一歩前へ!「自社の強み」情報発信力強化による新規顧客獲得事業	ホームページのリニューアル
and	インタビュー形式のwebメディアで新たなブランディング戦略	インタビュー形式の広告配信等
(株)ライフクリエイト	地域密着型保険代理店「ほけんの森」PRによる販路開拓事業	リーフレットとHPを作成
アケミ写真館	新規顧客獲得に向けたホームページの改正	ホームページの改正
(有)ごくらくや佛壇店	ライブコマース推進のためのオンライン工場見学・店舗見学事業	新たなチャレンジや商品開発のPR
(株)WOLPHIN	唯一無二の空間づくりができる特殊クロスPRで販路開拓	ちらしやHPを作成
(合)Natural work	オーガニックサロン販路拡大計画~美容の健康ECサイト構築	ネット販売システム構築等
~Tomokita~	長期持続的な企業成長を目指した、生産性向上事業	靴製造用グラインダー設置、断熱工事
(株)L.G.M	美の追求要望に応える機器導入とこれに伴う来店システム改良	機器購入、チラシ印刷
(株)bud	自家製ハーブ蒸留水を使って講座数の拡大&商品開発	ハーブ蒸留器導入、HPリニューアル

小規模事業者持続化補助金<一般型>とは:

小規模事業者の販路開拓等の取り組みに対して原則50万円を上限に(補助率:2/3)補助金が受けられます。広告宣伝費、店舗改装費、商談会や展示会出展料などが対象。

第3回受付締切 2020年10月2日(金) 当日消印有効

小規模事業者持続化補助金<コロナ特別対応型>とは:

具体的な対策(サプライチェーンの毀損への対応、非対面型ビジネスモデルへの転換、テレワーク環境の整備)に取り組む小規模事業者等の地道な販路開拓等を支援するため、原則100万円(補助率:2/3または3/4)を上限に補助金が受けられます。こちらは新型コロナウイルスが事業環境に与える影響を乗り越えるために前向きな投資を行いながら販路開拓等に取り組む事業者への重点的な支援を図ります。



持続化補助金info

第4回受付締切 2020年10月2日(金) 日本商工会議所 必着

お問い合わせ・ご相談は当所中小企業相談室 TEL 079-424-3355 まで