

もくじ

1 目次

2 特集

最大5,000円分還元!
マイナポイントを使おう!

7 クローズアップ

「商売人が元気になれる会に」
加古川異業種交流会 会長 西村 雅文 さん

8 会議所のうごき

「事業報告・決算」承認される - 通常議員総会を開催 - 他

10 団体だより

女性会・青年部

11 会議所からのお知らせ

印刷物入札 他

13 会員事業所紹介

ミツレフーズ(株)
代表取締役 三宅 利巨 さん

15 エッセイ

「コロナ禍に想う」
(株)YK商会 取締役社長 中田 桂太郎 さん

17 所報サービス

知って得するビジネスナマール
「テレハラ・リモハラを防ぐには」

18 インフォメーション

新型コロナウイルス感染症の影響を受ける事業主の方へ
家賃支援給付金の申請受付が始まりました

19 暑中見舞名刺広告

関係機関からのお知らせ

24 会議所カレンダー

「今月の“こんな日”」

ご覧ください加古川商工会議所のホームページ <http://www.kakogawa-cci.or.jp/>



今月の表紙
『(株)レック』

事業所データ

◆代表者

おおむら すなお

代表取締役 大村 直

◆所在地

加古川市野口町水足 工業団地内

◆電話

079-423-1321

◆ホームページ

<http://www.lec-kirei.jp/>

加古川駅前店『KAKOGAWA・BASE』

所在地：加古川市加古川町寺家町621

電話：079-454-1110

◆表紙写真

①クリーニングは私たちにお任せください!

②レックのシンボル「どこがちがうの? マーク」

③心を込めて最高の仕上がりに。後ろは新型の洗浄機

④折り目を付けないアイロン立体仕上げができるマシン

⑤野口町水足 工業団地内の本社(本社工場)。鮮やかなブルーが目を引きます

「お客様の心が清々しくなるように」

今月の表紙は、市内にも多数店舗があり皆さんもご存知のクリーニング店、(株)レックです。下着姿の愛らしい子供たちのマークがお馴染みで「赤ちゃんマーク」など色々呼ばれています。正式には「どこがちがうの? マーク」なんです。よ」と話するのは二代目の大村直社長。子供が無邪気に「自分とは何かがちがう」と思う姿と、自社のクリーニングも他社とは何かがちがう、と感じてほしいという思いを重ね合わせたマークです。

表紙の加古川駅前店「KAKOGAWA・BASE」は、加古川駅前の新JAビル1階に出した昨年12月にオープンした新しい試みを取り入れた店舗で、洗浄・仕上げ・商品の受け渡し全ての工程を兼ね備えており、周辺4店舗分の衣類洗浄なども行っています。今まで預かりからお渡しまで数日必要だったのが、ここでは店内に機器が揃うため、最短3時間でお渡し可能、しかも、使用している洗浄機はドライクリーニング特有の石油臭を最小限に抑えた最新のものを取り入れています。

そして、来店者の7割が女性という特徴あることから、女性ならではの視点や気付きもあるのではと考え、敢えて全スタッフを女性に。従業員の一人は「女性の方が装飾や襟元の構造など複雑なものが多く、仕上げ方のご要望も多岐にわたります。お客様に喜んでいただけるよう、1点1点心を込めて作業をしています」と話します。

現会長の秀己さんが1972年(昭47)に設立した同社を2009年(平21)に受け継ぎ、現在、従業員250名、県内60店舗をまとめ上げる大村社長は、複雑な作りの衣類や特殊な素材にも対応するため、洗浄・仕上げなど研究を重ねてきました。「当社で扱う水は不純物を取り除き、繊維への浸透力の良い軟水を使用しています。駅前店では新しい機器を入れていますが、いくら最新機器でも多種多様な生地や汚れを個々に判別するのは難しい。何よりも大切なのは人の手と目です」と言い、「熟練のクリーニング師の技術と、最先端技術が融合し、他社とはちがう『レックのクリーニング』を創り上げていくんです」と力を込めます。

同社では、ベーシッククリーニングの他にも、手間と時間をしっかりとかけた細やかで行き届いた仕上げが自慢のドライックス洗浄や、じゅうたん・ぬいぐるみ、カバンや靴など衣類以外の製品に対応した特殊品洗浄、集配サービス、洋服のリフォームも行っています。

「全ての作業に『心を込めて』。それはお預かりした時にお客様の思いを汲み取ることから始まっています。綺麗にするのは当たり前だからこそ、いかに仕上がりの質を上げられるのかを考え実行しなければなりません。その結果、最高品質のクリーニングをお届けできるのです。これからもお客様の心が清々しくなるようなサービスを続けてまいります。」